

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

*Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



**STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE**

(Période : Année 2016)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

*Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE***

(Période : Année 2016)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques définitives du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2016.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2016

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

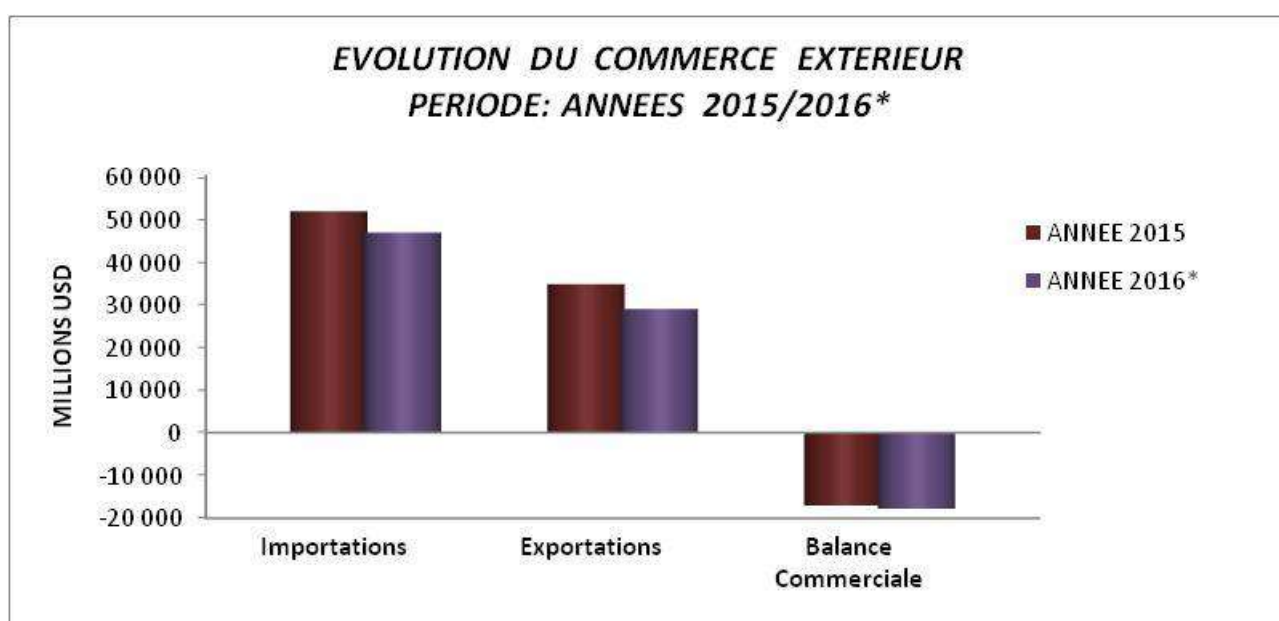
Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie pour la période de l'année 2016 font ressortir un déficit de la balance commerciale de 17,84 milliards de dollars US, soit une légère augmentation de 4,8% par rapport à celui enregistré durant l'année 2015. Cette tendance s'explique simultanément par la baisse plus importante des exportations par rapport à celle des importations qui ont été enregistrées durant la période sus-citée.

En termes de couverture des importations par les exportations, les résultats en question, dégagent un taux de 62% en 2016 contre 67% enregistré en 2015.

Valeurs en millions

	Année 2015		Année 2016*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	5 193 460	51 702	5 115 135	46 727	-9,62
Exportations	3 481 837	34 668	3 161 344	28 883	-16,69
Balance Commerciale	-1 711 623	-17 034	-1 953 791	-17 844	
Taux de Couverture (%)	67		62		

* RESULTATS PROVISOIRES

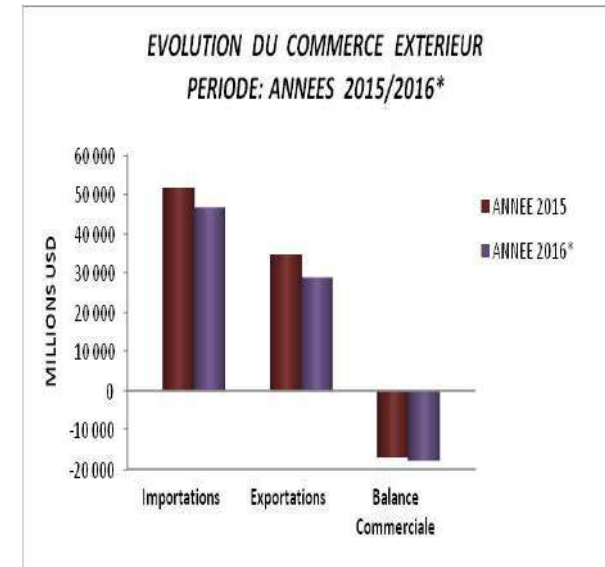
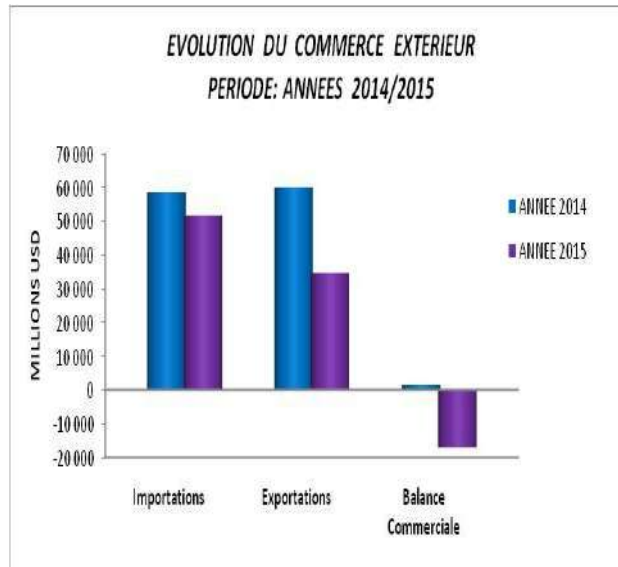
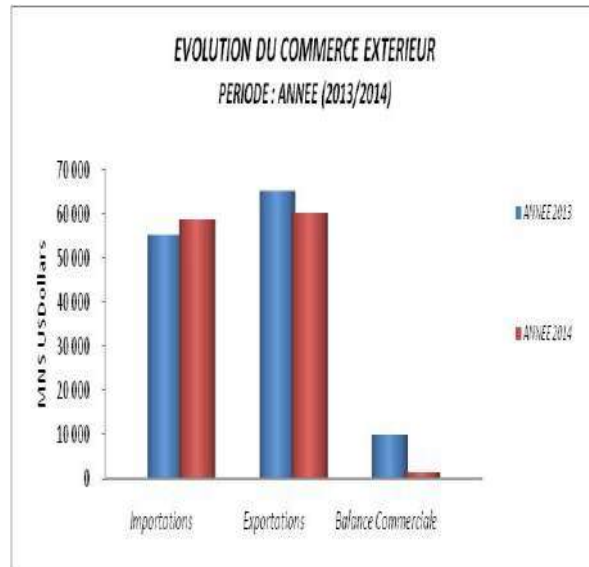


RECAPITULATIF DES RESULTATS DE LA BALANCE COMMERCIALE

PERIODE : ANNEES (2013/2016*)

Valeurs en millions

	ANNEE 2013		ANNEE 2014		Evol (%)	ANNEE 2014		ANNEE 2015		Evol (%)	ANNEE 2015		ANNEE 2016*		Evol (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	4 368 548	55 028	4 719 708	58 580	6,45	4 719 708	58 580	5 193 460	51 702	-11,74	5 193 460	51 702	5 115 135	46 727	-9,62
Exportations	5 157 233	64 974	4 837 538	60 054	-7,57	4 837 538	60 054	3 481 837	34 668	-42,27	3 481 837	34 668	3 161 344	28 883	-16,69
Balance Commerciale	788 685	9 946	117 830	1 474	-	117 830	1 474	-1 711 623	-17 034	-	-1 711 623	-17 034	-1 953 791	-17 844	-
Taux de Couverture (%)	118		103		-	103		67		-	67		62		-



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

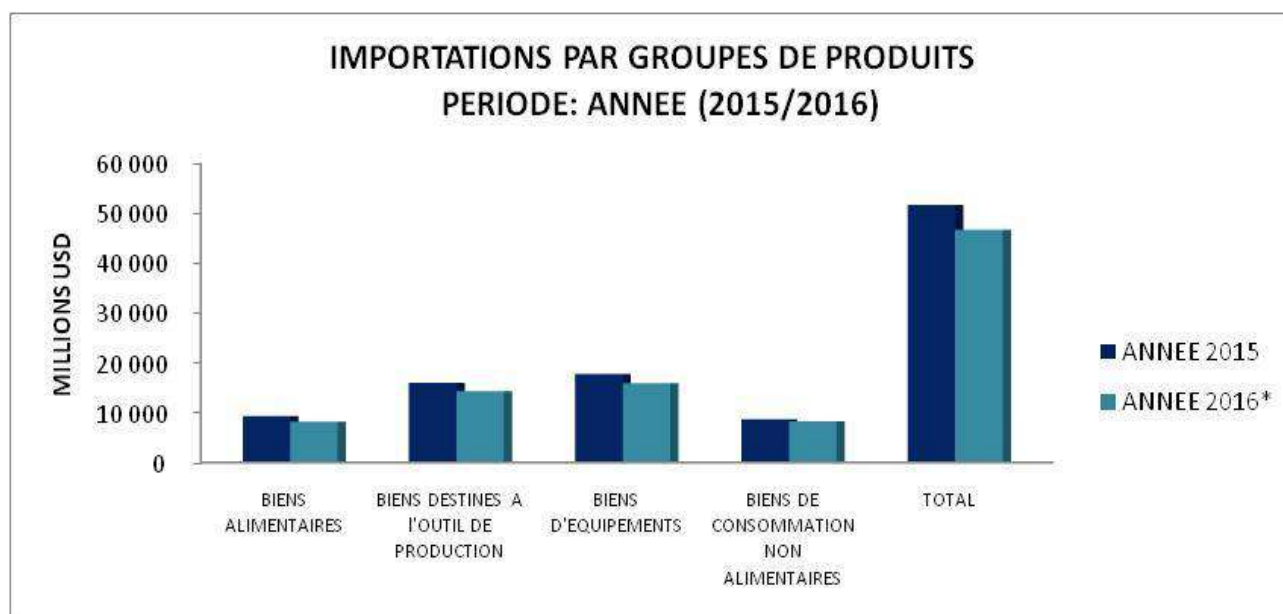
1- A L'IMPORTATION

Les importations Algérienne ont diminué de **9,62%** par rapport à l'année 2015, passant de **51,7 milliards de dollars US** à **46,72 milliards de dollars US**.

Leur répartition par groupe de produits au cours de l'année 2016, fait ressortir à travers le tableau ci-après des baisses pour les groupes «biens alimentaires» de **11,72%**, les «biens destinés à l'outil de production» avec une proportion de **10,25%**, les «biens d'équipements» de **10,4 %** et enfin, les «biens de consommation non alimentaires» de **4,62%**.

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	Année 2015		Année 2016*		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	9 316	18,02	8 224	17,60	-11,72
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	15 970	30,89	14 333	30,67	-10,25
BIENS D'EQUIPEMENTS	17 740	34,31	15 895	34,02	-10,40
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	8 676	16,78	8 275	17,71	-4,62
TOTAL	51 702	100 %	46 727	100 %	-9,62



L'examen des principaux produits par groupes de produits fait ressortir les résultats suivants:

- Les « **biens d'équipements** » qui représentent une part de **(30,67%)** des importations, sont constitués essentiellement, des appareils électriques pour la téléphonie, de véhicules de transport de personnes et de marchandises et des turboréacteurs et turbopropulseurs.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE	1 219,55	6,87	1 244,89	7,83	2,08
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	1 501,13	8,46	782,36	4,92	-47,88
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	1 262,38	7,12	529,69	3,33	-58,04
ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	389,96	2,20	494,83	3,11	26,89
TRACTEURS	460,22	2,59	469,99	2,96	2,12
TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES	414,57	2,34	467,63	2,94	12,80
PARTIES RECONNAISSABLES DESTINEES AUX MACHINES GENERATRICES	492,40	2,78	449,93	2,83	-8,63
AVIONS	531,83	3,00	444,82	2,80	-16,36
MONITEURS ET PROJECTEURS	420,91	2,37	442,83	2,79	5,21
BOUTEURS (BULLDOZERS)	498,38	2,81	422,73	2,66	-15,18
Sous Total	7 191,33	40,54	5 749,70	36,17	-20,05
Total	17 740	100 %	15 895	100 %	-10,40

- Pour les « biens destinés au fonctionnement de l'outil de production » : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous les huiles de pétrole, des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, tubes et tuyaux, bois, etc...) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
TUBES ET TUYAUX EN FER OU EN ACIER	863,22	5,41	1 240,22	8,65	43,67
BARRES EN FER ET EN ACIER	1 403,60	8,79	1 174,67	8,20	-16,31
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	1 980,72	12,40	1 032,32	7,20	-47,88
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	744,94	4,66	895,20	6,25	20,17
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	653,74	4,09	704,52	4,92	7,77
POLYMERES DE L'ETHYLENE	529,08	3,31	514,09	3,59	-2,83
BOIS ET CONTRE PLAQUES	559,12	3,50	477,26	3,33	-14,64
PRODUITS LAMINES	675,08	4,23	441,17	3,08	-34,65
CIMENTS HYDRAULIQUES	473,96	2,97	305,97	2,13	-35,44
POLYACETALS	309,64	1,94	302,47	2,11	-2,32
Sous Total	8 193,10	51,30	7 087,89	49,45	-13,49
Total	15 970	100 %	14 333	100 %	-10,25

- Le groupe de « biens de consommation non alimentaires » vient en troisième position dans la structure de nos importations avec la cote part de 17,71% et un volume de 8,27 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une diminution de (4,62%) par rapport à l'année 2015.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
MEDICAMENTS	1 973,45	22,75	2 020,70	24,42	2,39
VEHICULES DE TOURISME	2 038,16	23,49	1 292,02	15,61	-36,61
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	394,86	4,55	393,96	4,76	-0,23
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	264,64	3,05	279,31	3,38	5,54
MEUBLES ET LEURS PARTIES	243,13	2,80	235,87	2,85	-2,99
TISSUS DE FIL DE FILAMENT SYNTHETIQUES	138,83	1,60	163,51	1,98	17,78
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	144,33	1,66	152,67	1,84	5,78
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	139,21	1,60	144,02	1,74	3,46
AUTRES OUVRAGES EN FER OU EN ACIER	91,17	1,05	112,01	1,35	22,86
LIVRES, BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES	123,94	1,43	104,25	1,26	-15,89
Sous Total	5 551,72	63,99	4 898,32	59,19	-11,77
Total	8 676	100 %	8 275	100 %	-4,62

- Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2016 avec une part de **(17,6%)** du volume global, soit **8,22 milliards de dollars US**. Par rapport à l'année 2015, ce groupe a enregistré une diminution de **(11,72%)**.

A l'intérieur de ce groupe, on peut relever que la baisse obtenue en 2016, a concerné les céréales avec **(20,61%)**, les laits et produits laitiers **(15,83%)**, les viandes **(10%)**, et les légumes secs **(7,69%)**.

Quant à la hausse, elle a concerné les sucres **(21,44%)**, le café et le thé **(4,7%)**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	3 541,20	38,01	2 811,34	34,18	-20,61
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	1 170,37	12,56	985,11	11,98	-15,83
SUCRES ET SUCRERIES	751,20	8,06	912,25	11,09	21,44
CAFE ET THE	378,15	4,06	395,91	4,81	4,70
LEGUMES SECS ET AUTRES	386,23	4,15	356,51	4,33	-7,69
VIANDES	259,28	2,78	233,34	2,84	-10,00
Sous Total	6 486,43	69,63	5 694,46	69,24	-12,21
Total	9 316	100 %	8 224	100 %	-11,72

2 - A L'EXPORTATION

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2016 avec une part de 93,84% du volume global des exportations, et une diminution de 17,12% par rapport à l'année 2015.

Les exportations « hors hydrocarbures », qui restent toujours marginales, avec seulement 6,16% du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,78 milliard de Dollars US, ont enregistré une diminution de 9,55% par rapport à l'année 2015.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de 4,5% du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,3 milliard de Dollars US, des biens alimentaires avec une part de 1,13%, soit 327 millions de Dollars US, des produits bruts avec une part de 0,29%, soit en valeur absolue de 84 millions de Dollars US et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de 0,18% et 0,06%.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	419,44	21,30	447,68	25,14	6,73
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	524,88	26,66	388,18	21,80	-26,04
AMMONIACS ANHYDRES	477,02	24,23	323,92	18,19	-32,10
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	149,85	7,61	231,65	13,01	54,59
PHOSPHATE DE CALCIUM	95,29	4,84	77,99	4,38	-18,16
DATTES	34,70	1,76	37,52	2,11	8,13
HYDROCARBURES CYCLIQUES	52,05	2,64	36,32	2,04	-30,22
ALCOOLS ACYCLIQUES	29,28	1,49	26,38	1,48	-9,90
HYDROGENE ,GAZ RARES	27,28	1,39	24,39	1,37	-10,59
FILS,CABLES ET AUTRES CONDUCTEURS ISOLES	1,79	0,09	19,19	1,08	.
Sous Total	1 812	92,01	1 613	90,58	-10,95
Total	1 969	100	1 781	100	-9,55

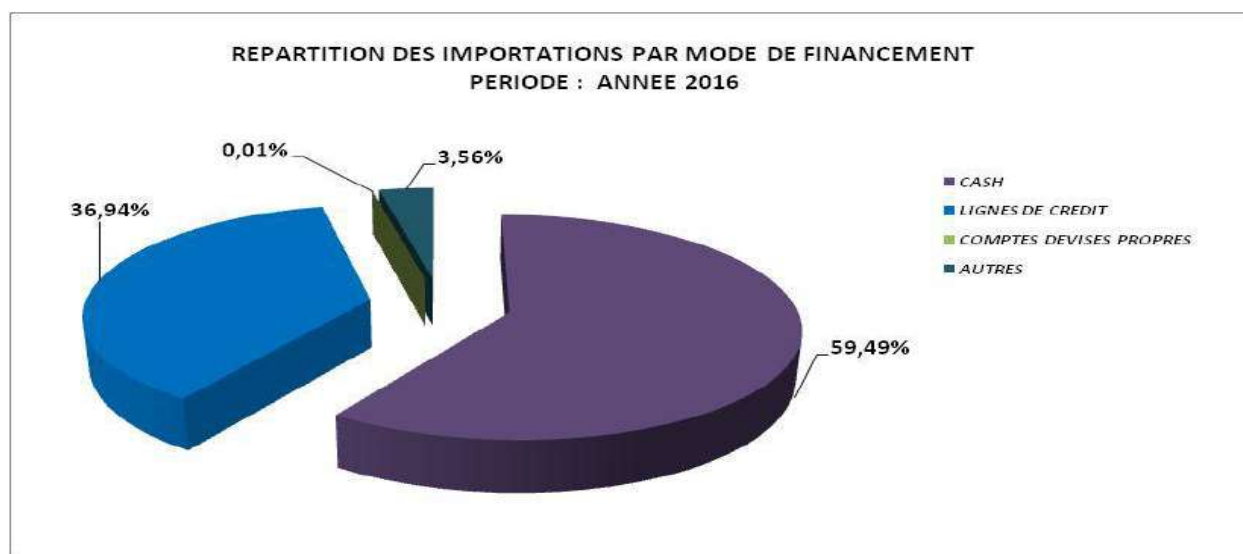
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours de l'année 2016 ont été financées par CASH à raison de **59,49%**, soit près **27,8 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une diminution de **8,63%** par rapport à l'année 2015. Les lignes de crédits ont financé **36,94%** du volume global des importations, soit une baisse de **11,36%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **3,57%**, soit en valeur absolue de **1,66 milliard de dollars US**.

Valeurs en millions USD

Mode de Financement	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	30 422	58,84	27 797	59,49	-8,63
LIGNES DE CREDIT	19 475	37,67	17 263	36,94	-11,36
COMPTES DEISES PROPRES	18	0,03	3	0,01	-83,33
AUTRES	1 787	3,46	1 664	3,56	-6,88
Total	51 702	100 %	46 727	100 %	-9,62



NB : - LE CASH correspond au mode de règlement Remise Documentaire

- Les Lignes de Crédit correspondent au Crédit Documentaire

IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2016, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

*En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec **60,94%** de nos importations et de **79,59%** de nos exportations.*

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de **47,47%** des importations et de **57,95%** des exportations.*

*Par rapport à l'année 2015, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de **12,97%** passant de **25,48 milliards de Dollars US** en 2015 à **22,18 milliards de Dollars US** en 2016 et pour les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont aussi diminué de **6,24 milliards de Dollars US**, soit **27,15 %**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de **16,55%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **12,33%** et la France de **11,05%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang des pays de L'UE avec **10,15%**, suivie par l'Italie et l'Espagne avec une proportion de **9,93%** et de **7,69%** du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2016.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **13,47%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de **21,64%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport à l'année 2015, il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des exportations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 5,29 milliards de Dollars US en 2015 à 6,25 milliards de Dollars US en 2016, soit près de 18,21% en valeur relative. Tandis que les importations de l'Algérie en provenance de ces pays, ont enregistré une diminution évaluée à 14,5%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de 5,01% et 4,14% pour les importations en provenance de ces pays, et de 11,17%, et 4,27% pour les exportations vers ces mêmes pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché de près de 21,6% par rapport à l'année 2015, en passant de 1,26 milliard de Dollars US en 2015 à 989 millions de Dollars US en 2016.
- Les pays de « l'Asie » affichent une légère diminution de près de 2,17% passant de 14,26 milliards de Dollars US à 13,95 milliards de Dollars US pour les mêmes périodes considérées.
- Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une baisse de près de 7,4% par rapport à l'année 2015 passant de 2,23 milliards de Dollars US en 2015 à 2,06 milliards de Dollars US en 2016.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré une légère baisse par rapport à l'année 2015, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 2,49 milliards de Dollars US à 2,31 milliards de Dollars US, soit une diminution de 6,87%.
- Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une légère hausse de 0,67% par rapport à l'année 2015, passant de 4,5 milliards de Dollars US en 2015 à 4,53 milliards de Dollars US en 2016.

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : ANNEES (2015/2016*)

Valeurs en Millions

<i>A l' Importation</i>	ANNEE 2015			ANNEE 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	935 771	9 316	18,02	900 259	8 224	17,60	-11,72
<i>Energie & Lubrifiants</i>	238 659	2 376	4,59	141 420	1 292	2,77	-45,62
<i>Produits Bruts</i>	156 683	1 560	3,02	170 702	1 559	3,34	-0,06
<i>Demi-Produits</i>	1 208 799	12 034	23,28	1 256 930	11 482	24,57	-4,59
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	66 705	664	1,28	54 850	501	1,07	-24,55
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 715 281	17 076	33,03	1 685 102	15 394	32,94	-9,85
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	871 562	8 676	16,78	905 872	8 275	17,71	-4,62
<i>Total</i>	5 193 460	51 702	100	5 115 135	46 727	100	-9,62

Valeurs en Millions

<i>A l' Exportation</i>	ANNEE 2015			ANNEE 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	23 585	235	0,68	35 780	327	1,13	39,15
<i>Energie & Lubrifiants</i>	3 284 086	32 699	94,32	2 966 373	27 102	93,84	-17,12
<i>Produits Bruts</i>	10 602	106	0,31	9 204	84	0,29	-20,75
<i>Demi-Produits</i>	160 421	1 597	4,61	142 176	1 299	4,50	-18,66
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	51	1	-	5	-	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 941	19	0,05	5 827	53	0,18	178,95
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	1 151	11	0,03	1 979	18	0,06	63,64
<i>Total</i>	3 481 837	34 668	100	3 161 344	28 883	100	-16,69

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

PERIODE : ANNEE (2015/2016)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2015		ANNEE 2016		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	25 485	49,29	22 179	47,47	-12,97
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	7 363	14,24	6 295	13,47	-14,50
<i>Autres Pays d' Europe</i>	1 225	2,37	909	1,95	-25,80
<i>Amérique du Sud</i>	2 822	5,46	2 857	6,11	1,24
<i>Asie</i>	11 850	22,92	11 618	24,86	-1,96
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	1918	3,71	1934	4,14	0,83
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	680	1,32	697	1,49	2,50
<i>Pays d' Afrique</i>	359	0,69	238	0,51	-33,70
Total	51 702	100	46 727	100	-9,62

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2015		ANNEE 2016		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	22 976	66,27	16 739	57,95	-27,15
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	5 288	15,25	6 251	21,64	18,21
<i>Autres Pays d' Europe</i>	37	0,11	80	0,28	116,22
<i>Amérique du Sud</i>	1 683	4,85	1 678	5,81	-0,30
<i>Asie</i>	2 409	6,95	2 331	8,07	-3,24
<i>Océanie</i>	71	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	572	1,65	385	1,33	-32,69
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1 550	4,47	1 368	4,74	-11,74
<i>Pays d' Afrique</i>	82	0,24	51	0,18	-37,80
Total	34 668	100	28 883	100	-16,69

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2016

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	
ITALIE	4 779	16,55	-8,87
ESPAGNE	3 562	12,33	61,76
USA	3 227	11,17	-47,46
FRANCE	3 192	11,05	-30,02
BRESIL	1 339	4,64	-9,28
CANADA	1 327	4,59	107,02
PAYS-BAS	1 282	4,44	-34,69
TURQUIE	1 232	4,27	-31,56
GRANDE BRETAGNE	1 129	3,91	-53,37
BELGIQUE	970	3,36	-2,61
PORTUGAL	820	2,84	-9,69
TUNISIE	610	2,11	-27,64
MAROC	589	2,04	-6,21
SINGAPOUR	542	1,88	83,11
INDE	511	1,77	89,96
Sous Total	25 111	86,94	
Total Général	28 883	100 %	

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	
CHINE	8 396	17,97	1,87
FRANCE	4 744	10,15	-12,59
ITALIE	4 642	9,93	-4,29
ESPAGNE	3 595	7,69	-8,96
ALLEMAGNE	3 009	6,44	-12,20
USA	2 342	5,01	-13,77
TURQUIE	1 933	4,14	-5,20
ARGENTINE	1 335	2,86	4,22
BRESIL	1 209	2,59	5,13
REP DE COREE	1 033	2,21	-11,78
INDE	920	1,97	-17,49
GRANDE BRETAGNE	765	1,64	-15,28
PAYS-BAS	694	1,49	-24,73
ARABIE SAOUDITE	646	1,38	5,56
PORTUGAL	612	1,31	-
Sous Total	35 875	76,78	