

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

Ministère des Finances

Direction Générale des Douanes

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



**STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE**

(Période: Année 2018)

DIRECTION DES ETUDES ET DE LA PROSPECTIVE

Le présent document comporte les statistiques provisoires du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2018.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2018

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours de l'année 2018 :

- *Un volume global des importations de **46,19 milliards de dollars US** soit une très légère hausse de **0,30 %** par rapport aux résultats de l'année 2017.*
- *Un volume global des exportations de **41,17 milliards de dollars US**, en augmentation de **16,98%** par rapport aux résultats de l'année 2017.*

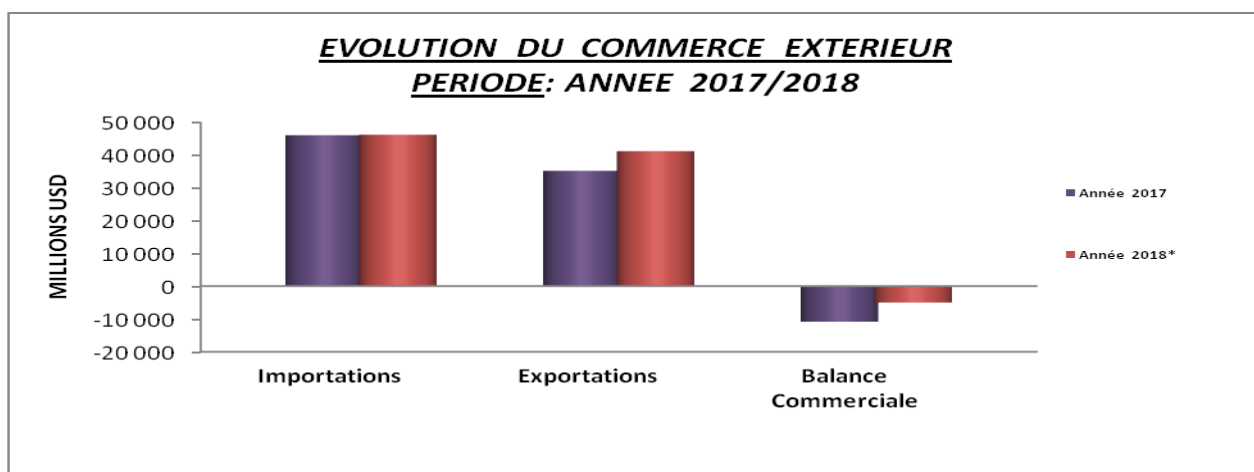
*Cela s'est traduit par un **déficit** de la balance commerciale durant la période de l'année 2018 de l'ordre de **5,03 milliards de dollars US**.*

*Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **89%** durant l'année 2018, contre un taux de **76%** au cours de l'année 2017.*

Valeurs en millions

	Année 2017		Année 2018*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	5 111 297	46 059	5 387 655	46 197	0,30
Exportations	3 904 715	35 191	4 800 538	41 168	16,98
Balance Commerciale	-1 206 582	-10 868	-587 117	-5 029	
Taux de Couverture (%)	76		89		

* RESULTATS PROVISOIRS

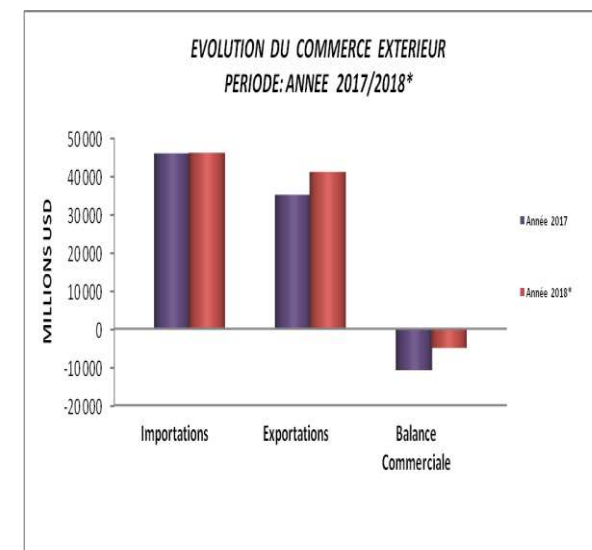
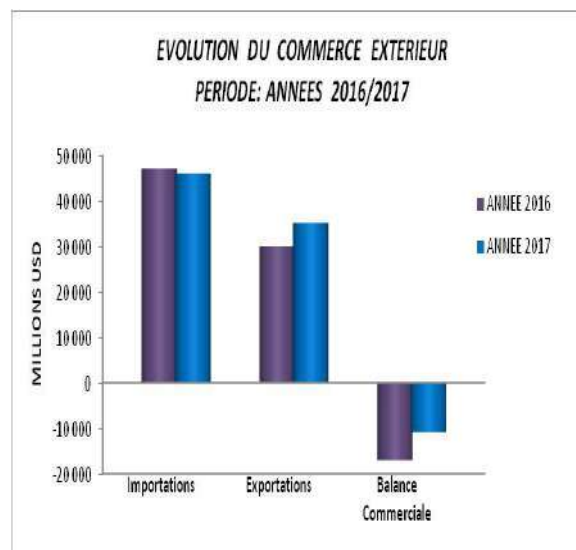
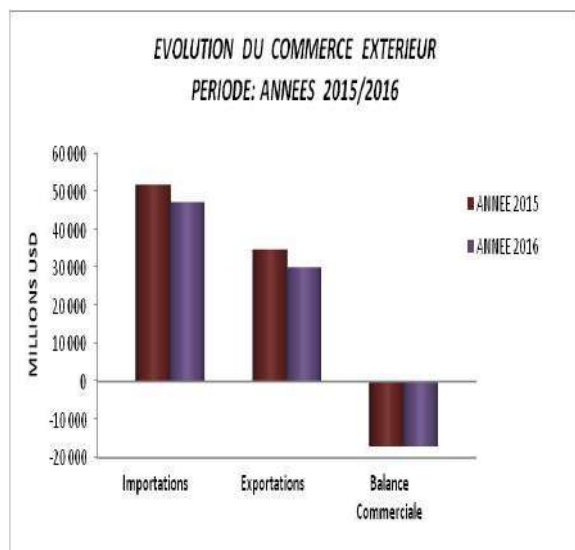


RECAPITULATIF DES RESULTATS DE LA BALANCE COMMERCIALE

PERIODE : ANNEES (2015/2018*)

Valeurs en millions

	ANNEE 2015		ANNEE 2016		Evol (%)	ANNEE 2016		ANNEE 2017		Evol (%)	ANNEE 2017		ANNEE 2018*		Evol (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars		Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
	Importations	5 193 460	51 702	5 154 777		47 089	-8,92	5 154 777	47 089		5 111 297	46 059	-2,19	5 111 297	
Exportations	3 481 837	34 668	3 286 589	30 026	-13,39	3 286 589	30 026	3 904 715	35 191	17,20	3 904 715	35 191	4 800 538	41 168	16,98
Balance Commerciale	-1 711 623	-17 034	-1 868 188	-17 063	-	-1 868 188	-17 063	-1 206 582	-10 868	-	-1 206 582	-10 868	-587 117	-5 029	-
Taux de Couverture (%)	67		64		-	64		76		-	76		89		-



*Résultats provisoires

II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

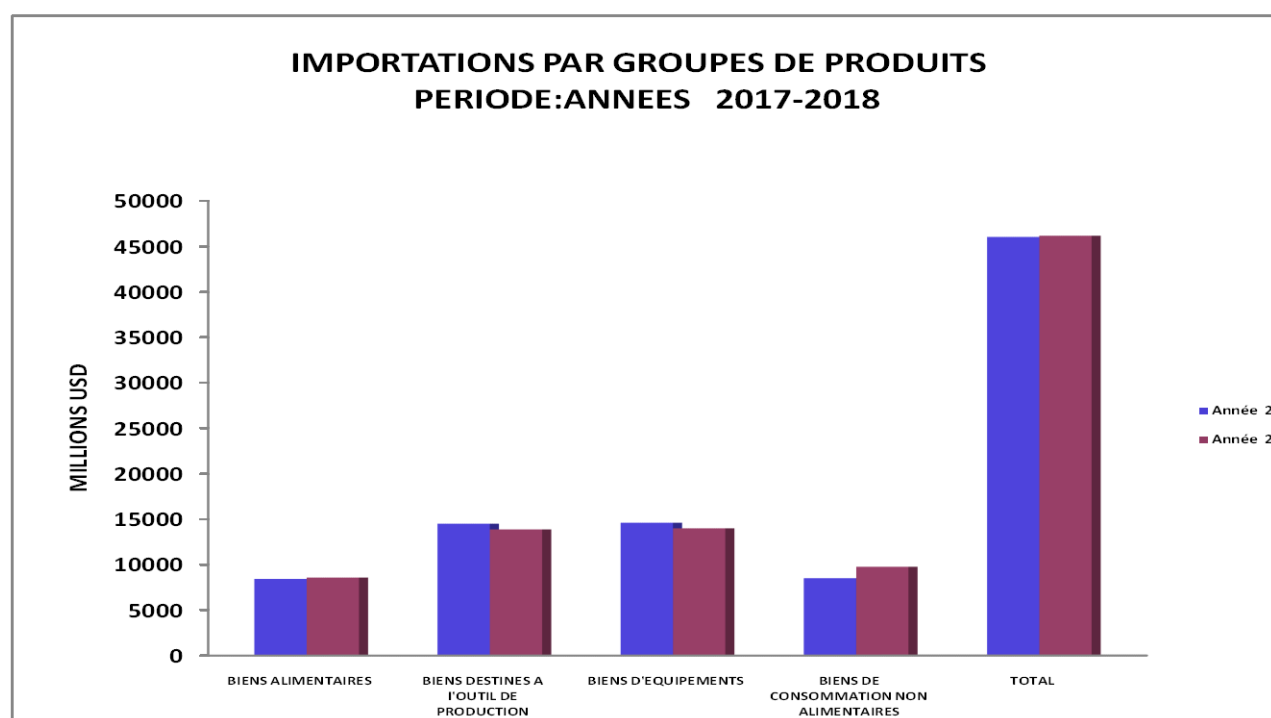
1- A L'IMPORTATION

Les importations Algérienne ont légèrement augmenté de 0,30% durant l'année 2018 par rapport à l'année 2017, passant de 46,06 milliards de dollars US à 46,19 milliards de dollars US.

Leur répartition par groupe de produits au cours de l'année 2018, fait ressortir à travers le tableau ci-après des **hausses** pour les groupes «biens des consommation alimentaires et non alimentaires» avec les parts respectives de 1,60%, et 14,63, et des **baisses** pour les «biens destinés à l'outil de production» avec une proportion de 4,36%, et les «biens d'équipements» de 4,18%.

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	8 438	18,32	8 573	18,56	1,60
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	14 504	31,49	13 872	30,03	-4,36
BIENS D'EQUIPEMENTS	14 606	31,71	13 996	30,30	-4,18
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	8 511	18,48	9 756	21,12	14,63
TOTAL	46 059	100 %	46 197	100 %	0,30



L'examen des principaux produits par groupes de produits fait ressortir les résultats suivants:

- Les « **biens d'équipements** » qui représentent une part de **(30,30%)** des importations, sont constitués essentiellement, des appareils électriques pour la téléphonie, de véhicules de transport de personnes de marchandises et collections CKD ,des machines et appareils à trier et malaxer les terre, ainsi que des articles de robinetteries.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE	1 125,97	7,71	1 100,18	7,86	-2,29
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES ET COLLECTIONS CKD	521,22	3,57	732,14	5,23	40,47
TURBO REACTEURS, TURBO PROPULSEURS	294,96	2,02	550,81	3,94	86,74
ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	474,12	3,25	472,63	3,38	-0,31
MACHINES ET APPAREILS A TRIER, CRIBLER ET MALAXER LES TERRES	485,09	3,32	391,75	2,80	-19,24
POMPES POUR LIQUIDE	382,80	2,62	363,99	2,60	-4,91
CENTRIFUGEUSES	367,85	2,52	361,22	2,58	-1,80
TABLEAUX. PANNEAUX ET CONSOLES	403,12	2,76	330,71	2,36	-17,96
MACHINES ET APPAREILS MECANIQUES	319,14	2,18	323,06	2,31	1,23
MACHINES A LAVER LA VAISSELLE	293,37	2,01	319,22	2,28	8,81
Sous Total	4 667,64	31,96	4 945,71	35,34	5,96
Total	14 606	100 %	13 996	100 %	-4,18

- Pour les « biens destinés au fonctionnement de l'outil de production », qui représentent une part près de (30%) des importations globales, sont constitués essentiellement comme le montre le tableau ci-dessous, par des huiles de pétrole, des matériaux de construction (tubes et tuyaux, barres en fer ou en acier, bois, etc. ...) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	850,36	5,86	926,10	6,68	8,91
TUBES ET TUYAUX EN FER OU EN ACIER	1 021,40	7,04	666,31	4,80	-34,77
DEMI PRODUITS EN FER OU EN ACIER	829,26	5,72	660,62	4,76	-20,34
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	934,08	6,44	647,75	4,67	-30,65
POLYMERES DE L'ETHYLENE	370,75	2,56	543,12	3,92	46,49
BOIS ET CONTRE PLAQUES	275,33	1,90	537,31	3,87	95,15
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	1 603,81	11,06	515,88	3,72	-67,83
PRODUITS LAMINES	601,88	4,15	485,30	3,50	-19,37
POLYACETALS	302,41	2,09	422,91	3,05	39,85
PROFILES EN FER OU EN ACIERS NON ALLIES	182,53	1,26	259,72	1,87	42,29
Sous Total	6 971,81	48,07	5 665,02	40,84	-18,74
Total	14 504	100 %	13 872	100 %	-4,36

- Le groupe de « **biens de consommation non alimentaires** » vient en troisième position dans la structure de nos importations avec la côte part de **21,12%** et un volume de **9,76 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **(14,63%)** par rapport à l'année 2017.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME ET COLLECTION CKD	1 673,66	19,66	2 999,76	30,75	79,23
MEDICAMENTS	1 892,86	22,24	2 166,26	22,20	14,44
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	416,23	4,89	374,58	3,84	-10,01
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	291,08	3,42	247,12	2,53	-15,10
TISSUS DE FIL DE FILAMENT SYNTHETIQUES	168,86	1,98	184,55	1,89	9,29
PARTIES RECONNAISSABLE DESTINEES AUX APPAREILS D'EMISSION	98,74	1,16	173,41	1,78	75,62
MEUBLES ET LEURS PARTIES	201,88	2,37	149,04	1,53	-26,17
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	123,62	1,45	147,00	1,51	18,91
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	202,77	2,38	136,05	1,39	-32,90
PANNEAUX DE FIBRE DE BOIS	41,00	0,48	120,48	1,23	193,85
Sous Total	3 437,04	40,38	3 698,49	37,91	7,61
Total	8 511	100 %	9 756	100 %	14,63

- Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2018 avec une part de **(18,56%)** du volume global, soit **8,57 milliards de dollars US**. Par rapport à l'année 2017, ce groupe a enregistré une augmentation de **(1,60%)**.

A l'intérieur de ce groupe, on peut relever que la **hausse** obtenue en 2018, a concerné les **tourteaux de soja** avec **(46,59%)** et les **céréales** de l'ordre de **(11,55%)**.

Quant à la **baisse**, elle a concerné les **sucres** **(21,15%)**, les **légumes secs** **(14,01%)**, le **café et le thé** **(13,26%)**, les **viandes** **(1,38%)**, et enfin les **laits et produits laitiers** **(0,65%)**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	2 773,67	32,87	3 093,97	36,09	11,55
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	1 409,89	16,71	1 400,68	16,34	-0,65
SUCRES ET SUCRERIES	1 034,27	12,26	815,54	9,51	-21,15
TOURTEAUX DE SOJA	422,80	5,01	619,79	7,23	46,59
LEGUMES SECS ET AUTRES	450,44	5,34	387,32	4,52	-14,01
CAFE ET THE	423,77	5,02	367,56	4,29	-13,26
VIANDES	188,85	2,24	186,24	2,17	-1,38
Sous Total	6 703,69	79,45	6 871,10	80,15	2,50
Total	8 438	100 %	8 573	100 %	1,60

2 - A L'EXPORTATION

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2018 avec une part de **93,13%** du volume global des exportations, et une **hausse de 15,26%** par rapport à l'année 2017.

Les exportations « **hors hydrocarbures** », qui restent toujours marginales, avec seulement **6,87%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **2,83 milliards de Dollars US**, ont enregistré une augmentation de **46,63%** par rapport à l'année 2017.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de **5,45%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **2,24 milliards de Dollars US**, des biens alimentaires avec une part de près de **0,91%**, soit **373 millions de Dollars US**, des biens d'équipements industriels avec une part de **0,22%**, soit en valeur absolue de **90 millions de Dollars US** et enfin des produits bruts et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de **0,22%** et **0,08%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions USD

Principaux Produits	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	327,04	16,95	917,47	32,42	180,54
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	561,24	29,08	613,63	21,68	9,33
AMMONIACS ANHYDRES	341,95	17,72	446,75	15,79	30,65
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	225,46	11,68	233,03	8,23	3,36
DATTES	52,37	2,71	64,19	2,27	22,57
PHOSPHATE DE CALCIUM	55,13	2,86	50,95	1,80	-7,58
HYDROGENE ,GAZ RARES	27,46	1,42	37,80	1,34	37,65
GLACE EN PLAQUES OU EN FEUILLES	25,42	1,32	33,06	1,17	-
MACHINES A LAVER LE LINGE	33,78	1,75	27,12	0,96	-19,72
CIMENTS	0,63	0,03	24,93	0,88	0,00
Sous Total	1 650	85,52	2 449	86,53	48,38
Total	1 930	100	2 830	100	46,63

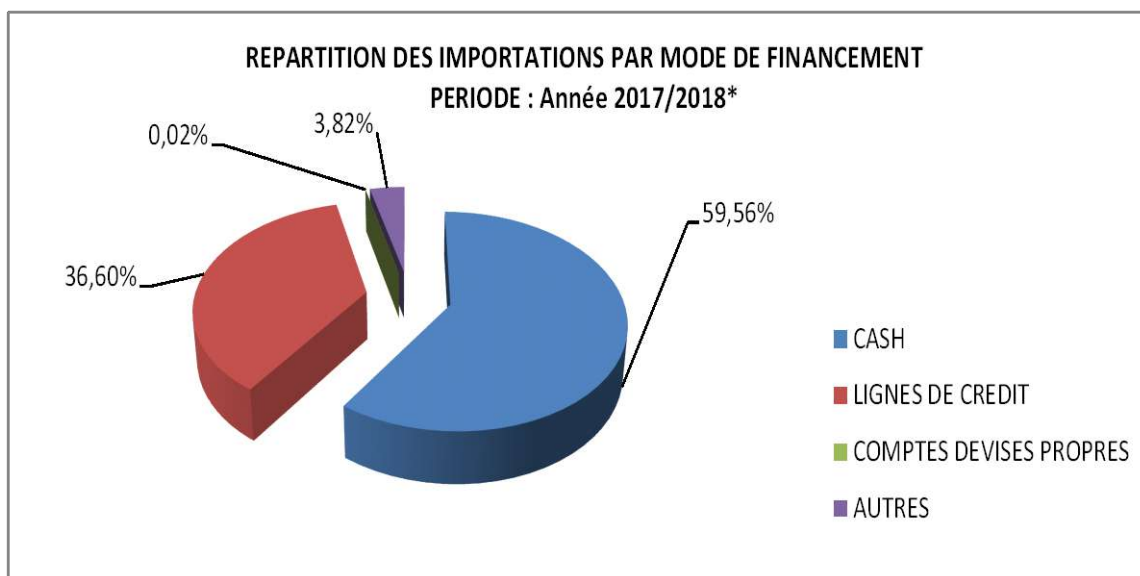
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours de l'année 2018 ,ont été financées par CASH à raison de **59,56%**, soit près **27,52 milliards de dollars US**, enregistrant ainsi une diminution de **2,05%** par rapport à l'année 2017. Les lignes de crédits ont financé **36,6%** du volume global des importations, soit une **hausse** de **3,69%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **3,84%**, soit en valeur absolue de **1,77 milliard de dollars US**.

Valeurs en millions USD

Mode de Financement	Année 2017		Année 2018		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	28 093	60,99	27 516	59,56	-2,05
LIGNES DE CREDIT	16 305	35,40	16 907	36,60	3,69
COMPTES DEVICES PROPRES	14	0,03	7	0,02	-50,00
AUTRES	1 647	3,58	1 767	3,82	7,29
Total	46 059	100 %	46 197	100 %	0,30



NB : - LE CASH correspond au mode de règlement Remise Documentaire

- Les Lignes de Crédit correspondent au Crédit Documentaire

IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2018, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE et de l'UE occupent les parts les plus importantes avec près de 58,3% de nos importations et de 74,34% de nos exportations.

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 45,67% des importations et de 57,46% des exportations.

Par rapport à l'année 2017, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de 3,95% passant de 20,29 milliards de Dollars US en 2017 à 21,10 milliards de Dollars US en 2018. De même que pour les exportations de l'Algérie vers ces pays, qui ont augmenté de 3,27 milliards de Dollars US, soit 16,03 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 13,26% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 10,83% et la France de 10,02%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang des pays de L'UE avec 10,35%, suivie par l'Italie et l'Espagne avec une proportion de 7,91% et de 7,65% du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2018.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 12,64% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 16,88% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2017, il y a lieu de signaler une **augmentation** des exportations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de **6,46 milliards de Dollars US** en 2017 à **6,95 milliards de Dollars US** en 2018, soit près de **7,50%**. Par contre, les importations de l'Algérie en provenance de ces pays, ont enregistré une légère diminution évaluée à **116 millions de Dollars US**, soit **(1,95%)**.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de **3,52%** et **5%** pour les importations en provenance de ces pays, et de **9,37%**, et **5,63%** pour les exportations vers ces mêmes pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une régression de leur part du marché de près de **19%** par rapport à l'année 2017, en passant de **1,95 milliard de Dollars US** en 2017 à **1,58 milliard de Dollars US** en 2018.
- Les pays de « l'Asie » affichent une **augmentation** de près de **5,91%** passant de **15,96 milliards de Dollars US** à **16,91 milliards de Dollars US** pour les mêmes périodes considérées.
- Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse appréciable de près de **18,78%** par rapport à l'année 2017, passant de **1,86 milliard de Dollars US** en 2017 à **2,21 milliards de Dollars US** en 2018.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré aussi une augmentation par rapport à l'année 2017, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de **2,34 milliards de Dollars US** à **2,62 milliards de Dollars US**, soit une hausse de **11,75%**.
- Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une hausse de **8,14%** par rapport à l'année 2017, passant de **5,74 milliards de Dollars US** en 2017 à **6,21 milliards de Dollars US** en 2018.

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : ANNEES (2017/2018)

Valeurs en Millions

A l' Importation	ANNEE 2017			ANNEE 2018			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	936 428	8 438	18,32	999 795	8 573	18,56	1,60
<i>Energie & Lubrifiants</i>	221 034	1 992	3,42	118 429	1 015	2,20	-49,05
<i>Produits Bruts</i>	169 513	1 527	3,32	221 351	1 898	4,11	24,30
<i>Demi-Produits</i>	1 219 041	10 985	23,85	1 278 062	10 959	23,72	-0,24
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	67 822	611	1,33	65 633	563	1,22	-7,86
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 553 020	13 995	30,38	1 566 618	13 433	29,08	-4,02
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	944 439	8 511	18,48	1 137 767	9 756	21,12	14,63
Total	5 111 297	46 059	100	5387655	46197	100	0,30

Valeurs en Millions

A l' Exportation	ANNEE 2017			ANNEE 2018			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	38 728	349	0,99	43 477	373	0,91	6,88
<i>Energie & Lubrifiants</i>	3 690 563	33 261	94,51	4 470 484	38 338	93,13	15,26
<i>Produits Bruts</i>	8 102	73	0,21	10 771	92	0,22	26,03
<i>Demi-Produits</i>	156 415	1 410	4,01	261 430	2 242	5,45	59,01
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	32	0,29	-	35	0,30	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	8 619	78	0,22	10 467	90	0,22	15,38
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	2 256	20	0,06	3 874	33	0,08	65,00
Total	3 904 715	35 191	100	4 800 538	41 168	100	16,98

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

PERIODE : ANNEE (2017/2018)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2017		ANNEE 2018		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	20 298	44,07	21 099	45,67	3,95
<i>Asie</i>	12 369	26,85	11 557	25,02	-6,56
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	5 953	12,92	5 837	12,64	-1,95
<i>Amérique du Sud</i>	3 209	6,97	3 546	7,68	10,50
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	1542	3,35	1904	4,12	23,48
<i>Autres Pays d' Europe</i>	1 910	4,15	1 542	3,34	-19,27
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	592	1,29	546	1,18	-7,77
<i>Pays d' Afrique</i>	186	0,40	166	0,36	-10,75
Total	46 059	100	46 197	100	0,30

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2017		ANNEE 2018		Evolution (%)
	Dollars	Structure (%)	Dollars	Structure (%)	
<i>Union Europeenne</i>	20 386	57,93	23 654	57,46	16,03
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	6 465	18,37	6 950	16,88	7,50
<i>Autres Pays d' Europe</i>	40	0,11	40	0,10	0,00
<i>Amérique du Sud</i>	2 530	7,19	2 660	6,46	5,14
<i>Asie</i>	3 595	10,22	5 351	13,00	48,85
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	799	2,27	712	1,73	-10,89
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1 273	3,62	1 669	4,05	31,11
<i>Pays d' Afrique</i>	103	0,29	132	0,32	28,16
Total	35 191	100	41 168	100	16,98

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2018

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<i>Principaux Clients</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Structure (%)</i>	
ITALIE	6 127	14,88	8,69
ESPAGNE	5 002	12,15	21,73
FRANCE	4 631	11,25	4,37
ETATS_UNIS D'AMERIQUE	3 857	9,37	11,06
GRANDE BRETAGNE	2 771	6,73	72,33
TURQUIE	2 318	5,63	25,98
PAYS-BAS	2 250	5,47	18,05
BRESIL	2 248	5,46	5,49
INDE	1 622	3,94	85,80
CHINE	1 311	3,18	89,18
REP. DE COREE DU SUD	1 264	3,07	41,55
BELGIQUE	1 225	2,98	32,86
PORTUGAL	1 111	2,70	16,09
TUNISIE	952	2,31	26,26
MAROC	653	1,59	45,76
Sous Total	37342	90,71	
Total Général	41 168	100 %	

<i>Valeurs en Millions de USDollars</i>			<i>Evolution (%)</i>
<i>Principaux Fournisseurs</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Structure (%)</i>	
CHINE	7 850	16,99	-5,77
FRANCE	4 781	10,35	11,08
ITALIE	3 653	7,91	-2,87
ESPAGNE	3 535	7,65	12,69
ALLEMAGNE	3 179	6,88	-1,64
TURQUIE	2 310	5,00	14,87
ARGENTINE	1 892	4,10	24,39
ETATS_UNIS D'AMERIQUE	1 628	3,52	-10,55
INDE	1 299	2,81	31,88
REP. DE COREE DU SUD	1 208	2,61	-28,61
BRESIL	1 202	2,60	-12,65
FED. DE RUSSIE	911	1,97	-25,45
ARABIE SEOUDITE	698	1,51	31,45
POLOGNE	667	1,62	45,63
BELGIQUE	617	1,34	-2,83
Sous Total	35 430	76,69	
Total Général	46 197	100 %	