

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

*Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE
(Période : ANNEE 2011)***

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2011.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2011

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I -/ TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours de l'année 2011 :

- Un volume des importations de **47,25 milliards de dollars US**, soit une augmentation de **16,74%** par rapport aux résultats de l'année 2010.

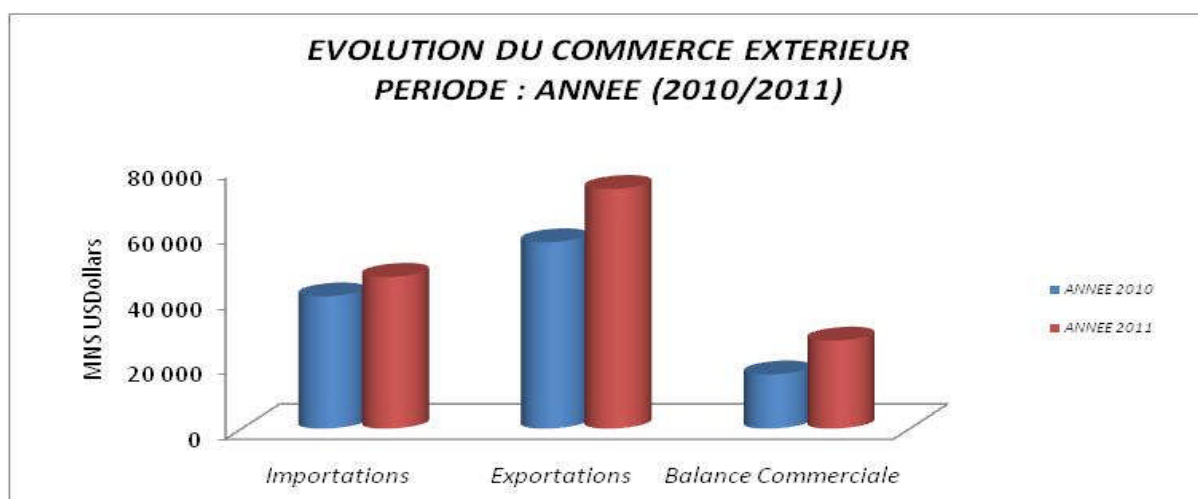
- Un volume global des exportations de **73,49 milliards de dollars US**, en augmentation de **28,81%** par rapport aux résultats de l'année 2010.

*Cette tendance à la hausse plus importante pour les exportations s'est répercutée sur l'excédent de la balance commerciale qui est passé de **16,58 milliards de dollars US** en 2010 à plus de **26 milliards de dollars US** durant l'année 2011. Soit une hausse de l'ordre de **58,27%**.*

*Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **156%** en 2011 contre **141%** en 2010.*

Valeurs en millions

	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	3 011 807	40 472	3 442 502	47 247	16,74
Exportations	4 244 746	57 053	5 354 510	73 489	28,81
Balance Commerciale	1 232 939	16 581	1 912 008	26 242	
Taux de Couverture (%)	141		156		



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

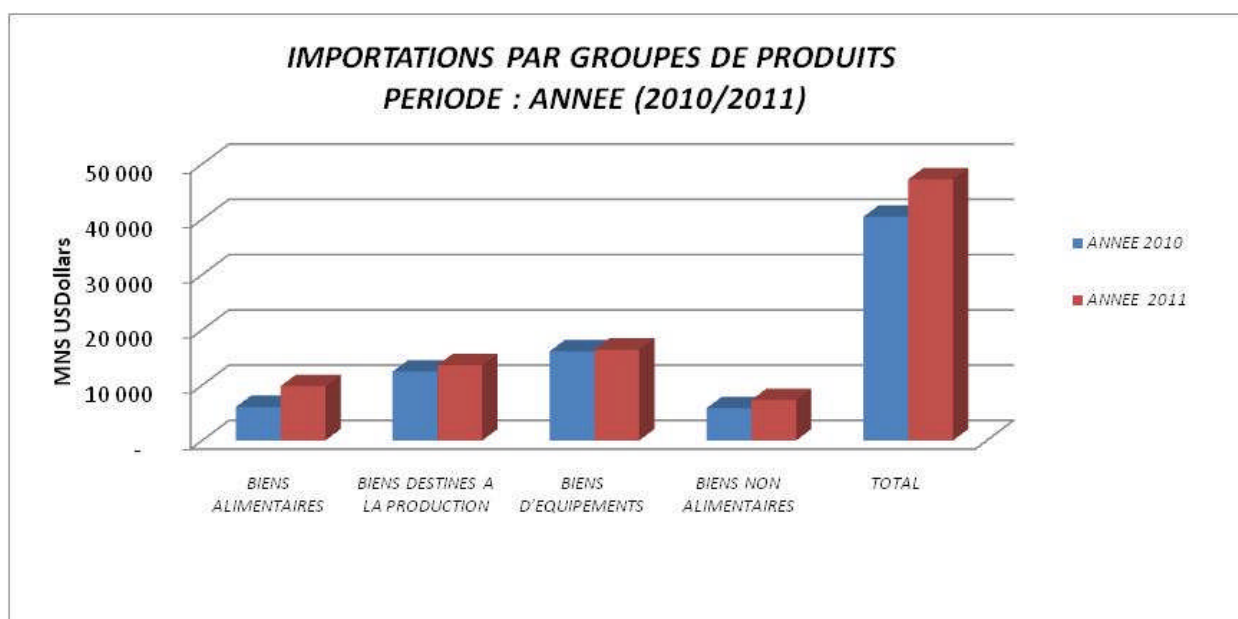
1-/ A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits au cours de l'année 2011 fait ressortir une augmentation pour l'ensemble des groupes de produits par rapport à l'année 2010. En effet, les hausses ont concerné les biens alimentaires avec plus de **62%** suivies des biens de consommation non alimentaires avec **25,57%** et les biens destinés à l'outil de production avec **9,39%**.

Quant aux biens d'équipements, ils ont enregistré une stabilisation autour de **16 milliards de dollars US** durant cette même période considérée.

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	6 058	14,97	9 850	20,85	62,59
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	12 462	30,79	13 632	28,85	9,39
BIENS D'EQUIPEMENTS	16 117	39,82	16 437	34,79	1,99
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	5 836	14,42	7 328	15,51	25,57
TOTAL	40 473	100 %	47 247	100 %	16,74



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

*Pour les « **biens d'équipements** » : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, de véhicules de transport de personnes et de marchandises des articles de robinetteries et de différentes pompes à air et à vide.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	1 551,34	9,63	1 829,54	11,13	17,93
ARTICLES DE ROBINETTERIES ET ORGANES SIMILAIRES	689,42	4,28	1 087,21	6,61	57,70
POMPES A AIR ET A VIDE	645,11	4,00	716,75	4,36	11,11
TURBOREACTEURS ,TURBOPROPULSEURS	1 191,25	7,39	641,08	3,90	-46,18
TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES ELECTRIQUES	466,66	2,90	564,42	3,43	20,95
POMPES POUR LIQUIDES	701,01	4,35	552,22	3,36	-21,23
CENTRIFUGEUSES	427,90	2,65	473,01	2,88	10,54
APPAREILS ET DISPOSITIFS MEME CHAUFFES ELECTRIQUEMENT	990,37	6,14	451,69	2,75	-54,39
FIL ET CABLES	445,93	2,77	416,73	2,54	-6,55
BOUTEURS (BULLDOZERS)	427,33	2,65	408,32	2,48	-4,45
Sous Total	7 536	46,76	7 141	43,44	-5,24
Total du Groupe	16 117	100 %	16 437	100	1,99

Les «biens destinés au fonctionnement de l'outil de production» qui représentent une part de 28,85% des importations, sont constitués essentiellement des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, des tubes et tuyaux, bois, etc...) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
BARRES EN FER ET EN ACIER	1 093,89	8,78	1 817,18	13,33	66,12
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	597,31	4,79	791,60	5,81	32,53
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	956,02	7,67	716,21	5,25	-25,08
TUBES, TUYAUX ET PROFILS CREUX EN FER OU EN ACIER	1 975,98	15,86	701,56	5,15	-64,50
BOIS	528,95	4,24	571,15	4,19	7,98
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	326,28	2,62	488,40	3,58	49,69
PRODUITS LAMINES	345,65	2,77	469,73	3,45	35,90
COKE DE PETROLE	363,48	2,92	396,44	2,91	9,07
POLYMERES DE L'ETHYLENE	269,34	2,16	371,33	2,72	37,87
FILS MACHINE EN FER OU EN ACIERS NON ALLIES	207,67	1,67	362,98	2,66	74,79
Sous Total	6 665	53,48	6 687	49,05	0,33
Total du Groupe	12 462	100 %	13 632	100 %	9,39

Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le troisième rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2011 avec près de **21%** du volume global soit **9,85 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2010, ce groupe a enregistré une augmentation de **62,59%**.

Par ailleurs, le tableau ci-dessous indique que les hausses ont concerné surtout les céréales (**103,96%**), les sucres (**71,37%**) et les laits (**55,59%**). Quant aux viandes, elles ont connu une baisse de (**-2,46%**).

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	1 986,67	32,79	4 052,10	41,14	103,96
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	993,96	16,41	1 544,11	15,68	55,35
SUCRES ET SUCRERIES	678,67	11,20	1 163,04	11,81	71,37
CAFE ET THE	244,69	4,04	356,35	3,62	45,63
LEGUMES SECS ET AUTRES	299,41	4,94	394,85	4,01	31,88
VIANDES	168,77	2,79	164,61	1,67	-2,46
Sous Total	4 372,17	72,17	7 675,06	77,92	75,54
Total du Groupe	6 058	100 %	9 850	100 %	62,59

Le groupe des « **biens de consommation non alimentaires** » vient en quatrième position dans la structure de nos importations avec la quote-part de **15,51%** et un volume de **7,33 milliards de Dollars US**.

Par rapport à l'année 2010, ce groupe enregistre une hausse de **25,57%**.

Cette progression comme les montre le tableau ci-après, a concerné surtout les véhicules de tourisme (**44,95%**) et les médicaments (**17,23%**).

Les principaux produits de ce groupe sont :

Principaux Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
VEHICULES DE TOURISME	1 455,72	24,94	2 110,00	28,79	44,95
MEDICAMENTS	1 674,01	28,68	1 962,44	26,78	17,23
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	241,73	4,14	316,91	4,32	31,10
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	169,46	2,90	217,36	2,97	28,27
MEUBLES ET LEURS PARTIES	157,73	2,70	178,67	2,44	13,28
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	87,39	1,50	126,99	1,73	45,31
OUVRAGES EN FER OU EN ACIER	106,59	1,83	124,57	1,70	16,87
INSECTICIDES, ANTIRONGEURS	59,65	1,02	81,71	1,12	36,98
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	61,46	1,05	75,73	1,03	23,22
ARTICLES DE TRANSPORTS D'EMBALLAGE	55,62	0,95	70,54	0,96	26,82
Sous Total	4 069,36	69,73	5 264,92	71,85	29,38
Total du Groupe	5 836	100 %	7 328	100 %	25,57

2 - / A L'EXPORTATION :

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2011 avec une part de 97,19% du volume global des exportations, et une hausse de 28,63% par rapport à l'année 2010.

Les exportations **hors hydrocarbures**, qui restent toujours marginales, avec seulement 2,81% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,06 milliards de Dollars US, ont enregistré une augmentation de l'ordre de 35,12% par rapport à l'année 2010.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de 2,04% du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,49 milliard de Dollars US, des biens alimentaires avec une part de 0,48%, soit 355 millions de Dollars US, des produits bruts avec une part de 0,22%, soit en valeur absolue de 161 millions de Dollars US et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de 0,05 % et 0,02 %.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	558,44	36,60	836,01	40,54	49,70
AMMONIACS ANHYDRES	195,95	12,84	371,73	18,03	89,71
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	231,35	15,16	265,23	12,86	14,64
PHOSPHATE DE CALCIUM	43,96	2,88	128,34	6,22	-
ALCOOLS ACYCLIQUES	27,62	1,81	41,75	2,02	51,16
HYDROGENE ,GAZ RARES	43,39	2,84	39,14	1,90	-9,79
ZINC SOUS FORME BRUTE	61,42	4,02	25,72	1,25	-58,12
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	26,75	1,75	23,37	1,13	-12,64
PEAUX TANNEES	11,02	0,72	20,33	0,99	84,48
GLACES EN PLAQUES OU EN FEUILLES	19,88	1,30	19,05	0,92	-4,18
Sous Total	1 220	79,93	1 771	85,87	45,16
Total du Groupe	1 526	100	2 062	100	35,12

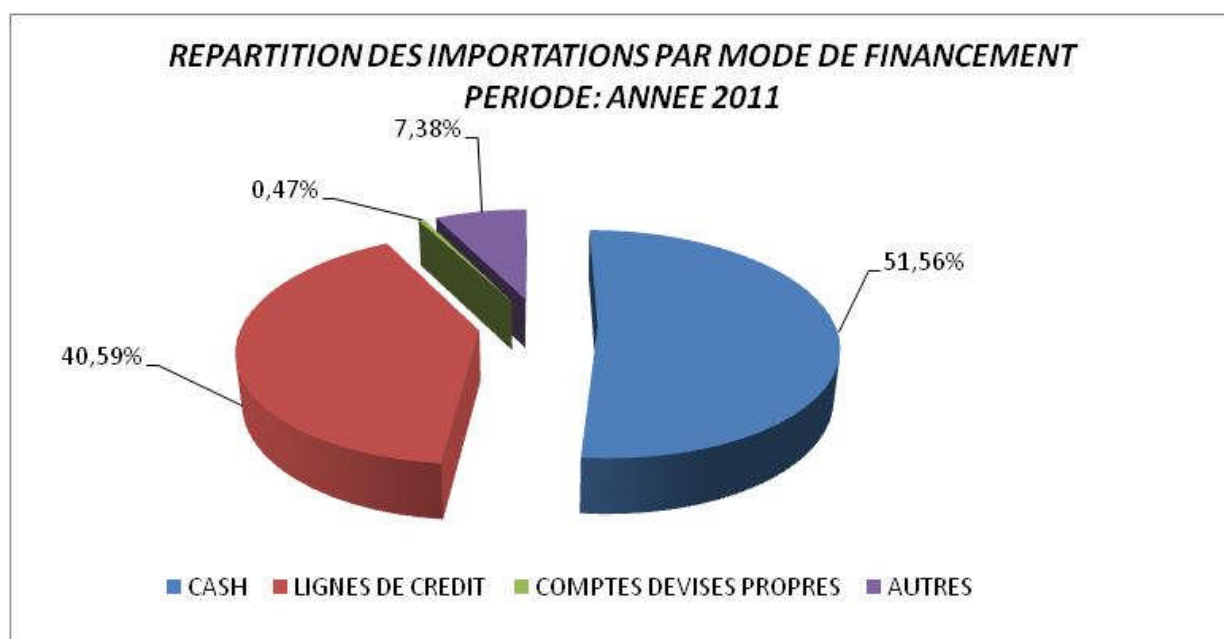
III - REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours de l'année 2011 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **51,56%**, soit **24,3 milliards de Dollars US**, enregistrant une augmentation de **5,6%** par rapport à l'année 2010. Les lignes de crédits ont financé **40,59%** du volume global des importations, soit une hausse de **44,1%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **7,85%**, soit en valeur absolue **3,7 milliards de Dollars US**.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	23 079	57,02	24 362	51,56	5,56
LIGNES DE CREDIT	13 309	32,88	19 178	40,59	44,10
COMPTES DEISES PROPRES	219	0,54	220	0,47	0,46
AUTRES	3 866	9,55	3 487	7,38	-9,80
Total	40 473	100 %	47 247	100 %	16,74



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2011, les tableaux joints en annexe montrent que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 63,5% de nos importations et 83,5% de nos exportations.

I / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 52,10% des importations et de 50,77% des exportations.

Par rapport à l'année 2010, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de 18,89% passant de 20,7 milliards de Dollars US en 2010 à 24,62 milliards de Dollars US en 2011, et les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont augmenté de 9,3 milliards de Dollars US, soit 33,20 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de 14,22% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 9,8% et la France de 8,9%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 15,07%, suivie par l'Italie et l'Espagne avec les proportions respectives de 9,9% et 7,26% du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2011.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **13,16%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de **32,74%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

*Par rapport à l'année 2010, il y a lieu de signaler une légère diminution des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de **6,52 milliards de Dollars US** en 2010 à **6,22 milliards de Dollars US** en 2011, soit près **5%** en valeur relative. Par contre, les exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une importante hausse évaluée à près de **19%**.*

*A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de **4,6%** et **2,96%** pour les importations en provenance de ces pays, et de **20,46%**, et **3,44%** pour les exportations vers ces mêmes pays.*

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- *Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une progression de leur part du marché de plus de **71%** par rapport à l'année 2010, en passant de **398 millions de Dollars US** en 2010 à **681 millions de Dollars US** en 2011.*

- *les pays de « l'Asie » affichent une augmentation de près de **14%** passant de **12,36 milliards de Dollars US** à **14 milliards de Dollars US** pour les mêmes périodes considérées.*

- *Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse de **24,77%** par rapport à l'année 2010 passant de **1,82 milliard de Dollars US** en 2010 à **2,28 milliards de Dollars US** en 2011.*

- *Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré aussi une hausse par rapport à l'année 2010, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,96 milliard de Dollars US à 2,57 milliards de Dollars US soit une augmentation de plus de 31%.*

- *Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une augmentation très appréciable de 64% par rapport à l'année 2010, passant de 5 milliards de Dollars US en 2010 à 8,2 milliards de Dollars US en 2011, soit une hausse de 3,2 milliards de Dollars US.*

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE :ANNEE (2010/2011)

Valeurs en Millions

A l' Importation	ANNEE 2010			ANNEE 2011			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	450 807	6 058	14,97	717 688	9 850	20,85	62,59
Energie & Lubrifiants	71 100	955	2,36	84 777	1 164	2,46	21,88
Produits Bruts	104 839	1 409	3,48	129 895	1 783	3,77	26,54
Demi-Produits	751 436	10 098	24,95	778 557	10 685	22,62	5,81
Biens d'Equipements Agricoles	25 406	341	0,84	28 196	387	0,82	13,49
Biens d'Equipements Industriels	1 173 906	15 776	38,98	1 169 431	16 050	33,97	1,74
Biens de Consommation (non-alimentaires)	434 313	5 836	14,42	533 958	7 328	15,51	25,57
Total	3 011 807	40 473	100	3 442 502	47 247	100	16,74

A l' Exportation	ANNEE 2010			ANNEE 2011			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	23 405	315	0,55	25 881	355	0,48	12,70
Energie & Lubrifiants	4 131 265	55 527	97,33	5 204 216	71 427	97,19	28,63
Produits Bruts	6 977	94	0,17	11 717	161	0,22	71,28
Demi-Produits	78 568	1 056	1,85	108 994	1 496	2,04	41,67
Biens d'Equipements Agricoles	59	1	-	26	-	-	-
Biens d'Equipements Industriels	2 235	30	0,05	2 561	35	0,05	16,67
Biens de Consommation (non-alimentaires)	2 237	30	0,05	1 115	15	0,02	-50,00
Total	4 244 746	57 053	100	5 354 510	73 489	100	28,81

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : ANNEE (2010/2011)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	20 704	51,16	24 616	52,10	18,89
O.C.D.E (Hors U.E)	6 519	16,11	6 219	13,16	-4,60
Autres Pays d' Europe	388	0,96	579	1,23	49,23
Amérique du Sud	2 380	5,88	3 931	8,32	65,17
Asie	8 280	20,46	8 873	18,78	7,16
Océanie	-	-	-	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	1262	3,12	1760	3,73	39,46
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	544	1,34	691	1,46	27,02
Pays d' Afrique	396	0,98	578	1,22	45,96
Total	40 473	100 %	47 247	100 %	16,74

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2010		ANNEE 2011		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
Union Europeenne	28 009	49,09	37 307	50,77	33,20
O.C.D.E (Hors U.E)	20 278	35,54	24 059	32,74	18,65
Autres Pays d' Europe	10	0,02	102	0,14	-
Amérique du Sud	2 620	4,59	4 270	5,81	62,98
Asie	4 082	7,15	5 168	7,03	26,60
Océanie	-	-	41	-	-
Pays Arabes (Hors U.M.A)	694	1,22	810	1,10	16,71
Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)	1281	2,25	1 586	2,16	23,81
Pays d' Afrique	79	0,14	146	0,20	84,81
Total	57 053	100 %	73 489	100 %	28,81

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2011

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
USA	15 033	20,46	8,72
ITALIE	10 448	14,22	19,02
ESPAGNE	7 191	9,79	21,70
FRANCE	6 538	8,90	73,19
PAYS BAS	4 920	6,69	18,16
CANADA	4 462	6,07	50,19
BRESIL	3 236	4,40	34,00
GRANDE BRETAGNE	2 857	3,89	121,47
TURQUIE	2 527	3,44	-6,55
INDE	2 238	3,05	43,00
CHINE	2 175	2,96	85,42
BELGIQUE	2 121	2,89	10,47
PORTUGAL	1 850	2,52	82,27
ISLANDE	1 361	1,85	182,37
MAROC	923	1,26	29,45
Sous Total	67 880	92,37	
Total Général	73 489	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
FRANCE	7 119	15,07	16,70
CHINE	4 740	10,03	6,73
ITALIE	4 679	9,90	15,47
ESPAGNE	3 429	7,26	30,03
ALLEMAGNE	2 560	5,42	9,35
USA	2 160	4,57	3,40
ARGENTINE	1 783	3,77	46,63
BRESIL	1 760	3,73	95,12
R DE COREE DU SUD	1 616	3,42	-18,18
TURQUIE	1 399	2,96	-7,66
INDE	1 093	2,31	41,58
JAPON	1 073	2,27	-28,89
GRANDE BRETAGNE	1 012	2,14	32,46
BELGIQUE	831	1,76	7,09
PAYS BAS	702	1,49	46,25
Sous Total	35 956	76,10	
Total Général	47 247	100 %	