

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

Ministère des Finances
Direction Générale des Douanes

وزارة المالية
المديرية العامة للجمارك



STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE
(Période : ANNEE 2012)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2012.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2012

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I -/ TENDANCE GENERALE

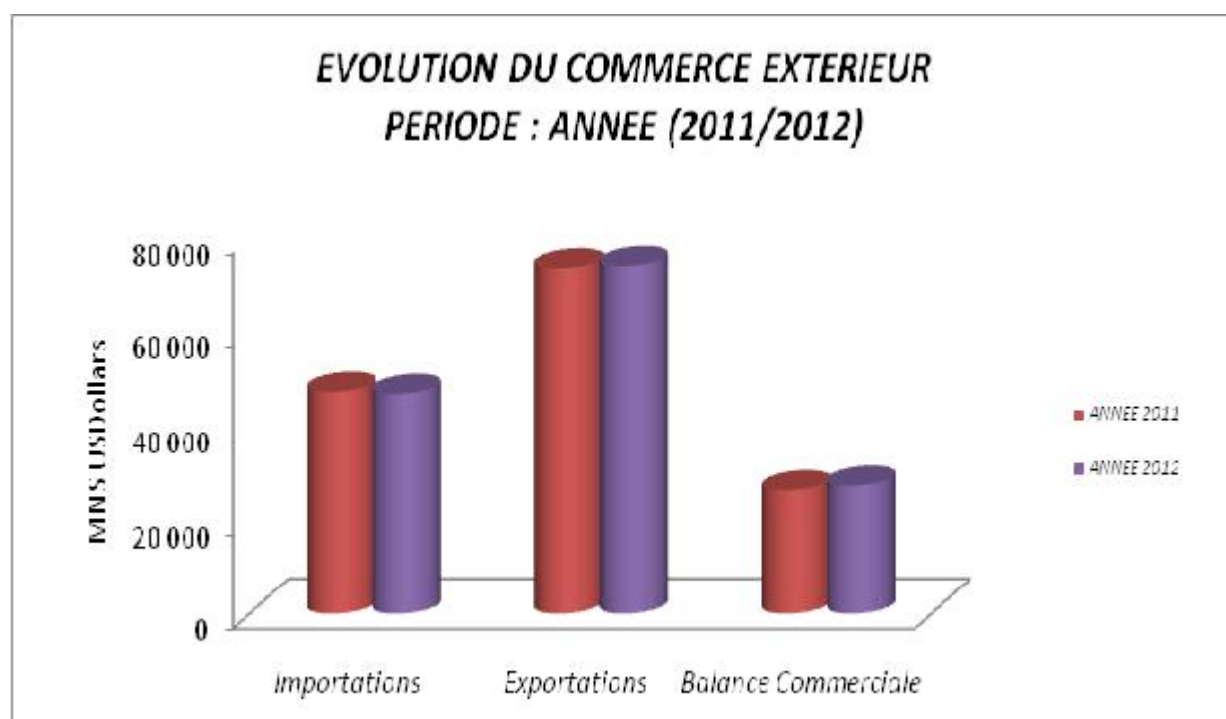
Les résultats globaux obtenus en matière des réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie durant l'année 2012 font ressortir un excédent de la balance commerciale de plus de **27 milliards de dollars US**, soit une légère augmentation de **3,57%** par rapport à l'année 2011. Cette tendance s'explique essentiellement par une relative stabilité des flux importations et exportations enregistrés durant la période sus-citée.

Par ailleurs, en terme de couverture des importations par les exportations, les résultats en question, dégagent un taux de **158%** en 2012 contre **156%** enregistré durant l'année 2011.

Valeurs en millions

	ANNEE 2011		ANNEE 2012*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	3 442 502	47 247	3 629 934	46 801	-0,94
Exportations	5 354 510	73 489	5 736 808	73 981	0,67
Balance Commerciale	1 912 008	26 242	2 106 874	27 180	
Taux de Couverture (%)	156		158		

* RESULTATS PROVISOIRES



II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- / A L'IMPORTATION

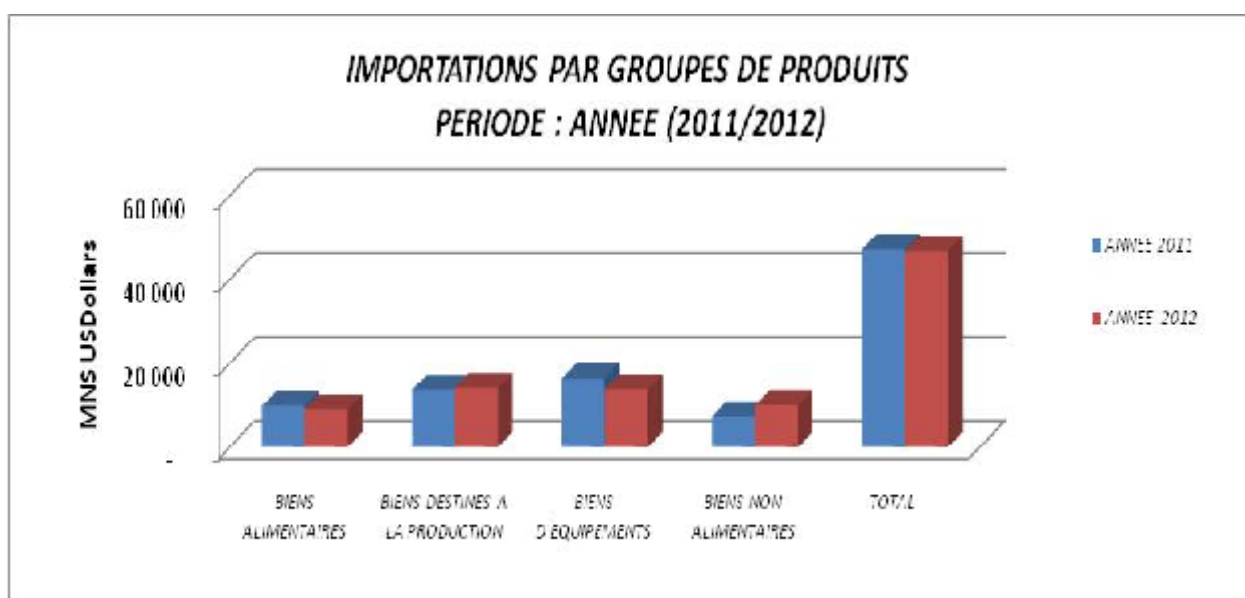
Les importations Algériennes ont diminué de près de 1% par rapport à l'année 2011, passant de 47,2 milliards de dollars US à 46,8 milliards de dollars US.

Leur répartition par groupes de produits au cours de l'année 2012, fait ressortir à travers le tableau ci-après des diminutions pour les groupes biens d'équipements et biens alimentaires avec les proportions respectives de 16,15% et de 8,8% par rapport à l'année 2011.

Quant aux hausses, elles ont concerné les biens de consommation non alimentaires avec une proportion de 35,8%, suivies par les biens destinés à l'outil de production avec 3,29%.

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	9 850	20,85	8 983	19,19	-8,80
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	13 632	28,85	14 081	30,09	3,29
BIENS D'EQUIPEMENTS	16 437	34,79	13 782	29,45	-16,15
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	7 328	15,51	9 955	21,27	35,85
TOTAL	47 247	100 %	46 801	100 %	-0,94



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Les «biens destinés au fonctionnement de l'outil de production» qui représentent une part de **30%** des importations, sont constitués essentiellement des matériaux de construction (barres en fer ou en acier, tubes et tuyaux, bois, etc....) ainsi que les huiles destinées à l'industrie alimentaire.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Values in millions USD

Principaux Produits	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Structure %	Valeurs	Structure %	
BARRES EN FER ET EN ACIER	1817,18	133	1975,88	1408	873
HUILES DE PETROLE COUDE MINERAUX ET MINERAIRES	791,60	581	1415,59	1005	788
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	812,13	596	825,96	587	170
BOIS	701,56	515	576,24	409	-1786
TUBES, TUYAUX ET PROFILÉS EN FER OU EN ACIER	571,15	419	526,11	374	-789
POLYMERES DE LEI ET HAUT PRESSION	489,40	358	387,24	275	-2071
CONSTRUCTION ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	469,73	345	377,08	268	-1972
MACHINES EN FER OU EN ACIER NON ALIÉS	396,44	291	347,43	247	-1236
POLYESTERS	371,33	272	312,54	222	-1588
COKE DE PETROLE	362,98	266	247,86	176	-3172
Sous Total	6687,00	4905	6991,98	4966	456
Total	13662	100%	14081	100%	329

Pour les « **biens d'équipements** » : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, des appareils électriques pour la téléphonie et des turboréacteurs et turbopropulseurs.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution(%)
	Valeurs	Structure%	Valeurs	Structure%	
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	182,54	11,13	240,42	17,47	31,59
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONE	108,721	6,61	75,182	5,46	-30,85
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	71,675	4,36	52,558	3,81	-26,67
BOULERS (BULLDOZERS)	64,108	3,90	51,589	3,74	-19,53
APPAREILS RECEPTEURS DE TELEVISION	56,42	3,43	39,954	2,90	-29,21
VEHICULES AUTOMOBILES A USAGES SPECIAUX	52,22	3,36	36,756	2,67	-33,44
ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ORGANES SIMILAIRES	47,301	2,88	36,134	2,62	-23,61
MACHINES ET APPAREILS A TRIER	45,169	2,75	33,857	2,46	-25,04
MACHINES AUTOMATIQUES DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	41,673	2,54	33,555	2,43	-19,48
TRACTEURS	40,32	2,43	30,98	2,40	-18,94
Sus Total	714,097	4,44	634,25	4,56	-11,30
Total	164,37	100%	137,82	100	-16,15

Le groupe de « biens de consommation non alimentaires » vient en troisième position dans la structure de nos importations avec la quote-part de 21,27% et un volume de 9,95 milliards de Dollars US, enregistrant une augmentation de 35,85% par rapport à l'année 2011.

Cette progression comme les montre le tableau ci-après, a concerné l'ensemble des principaux produits et plus particulièrement les véhicules de tourisme et les médicaments, dont les parts respectives sont de (39,17%) et de (22,4%).

Les principaux produits de ce groupe sont :

Principaux Produits	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc%	Valeurs	Struc%	
VEHICULES DE TOURISME	211000	2879	389966	3917	8482
MEDICAMENTS	196244	2678	222962	2240	1361
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	31691	432	35465	356	1191
REFRIGERATEURS CONGELATEURS	21736	297	24885	250	1449
MELLES ET LEURS PARTIES	1867	244	19245	198	771
PNEUMATIQUES EN CAOUTCHOUC	12699	173	16432	165	2940
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	12457	170	12880	129	340
BOIS CONTRE PLAQUES	6690	091	9752	098	4577
INSECTICIDES, ANTI-MOUCHELS	7573	108	9171	092	2110
TISSUS DE HUILE ET ELEMENTS SIMILAIRES	5330	073	8216	088	5415
Sous Total	522287	7141	748974	7524	4313
Total	7328	100%	9955	100%	3585

Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2012 avec une part de **19,19%** du volume global, soit **8,98 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2011, ce groupe a enregistré une diminution de **8,8%**.

Le tableau ci-dessous indique que la diminution des importations a concerné surtout les céréales (**-19,18%**), les laits et les produits laitiers (**-18,23%**), les sucres (**-13,09%**) et les légumes secs (**-9,07%**).

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeur en millions de Dollars US

Principaux produits	ANE2011		ANE2012		Evolution (%)
	Valeur	Share %	Valeur	Share %	
CEREALES MOULINÉES	40520	414	32500	346	-1918
LAIT ET PRODUITS LAITIERS	15411	158	12626	1406	-1823
SUCRES	11604	1181	10081	1125	-1309
CAFFEE	3635	362	3322	43	92
LÉGUMES SECS	3985	401	3605	400	-907
VAINES	1461	167	2446	283	518
Sus Tot	76506	772	65120	723	-1464
Tot	980	100%	898	100%	-88

2 - / A L'EXPORTATION :

Les hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos exportations à l'étranger durant l'année 2012 avec une part de 97,04% du volume global des exportations, et une légère hausse de 0,51% par rapport à l'année 2011.

Les exportations **hors hydrocarbures**, qui restent toujours marginales, avec seulement 2,96% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,18 milliards de Dollars US, ont enregistré une augmentation de plus de 6% par rapport à l'année 2011.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement par des demi-produits qui représentent une part de 2,24% du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,66 milliard de Dollars US, des biens alimentaires avec une part de 0,42%, soit 313 millions de Dollars US, des produits bruts avec une part de 0,23%, soit en valeur absolue de 167 millions de Dollars US et enfin des biens d'équipements industriels et des biens de consommation non alimentaires avec les parts respectives de 0,04% et 0,02%.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc%	Valeurs	Struc%	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES COUDRONS	83601	4054	90917	4157	875
AMMONIAC ANHYDRE	37173	1808	48121	2200	2945
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	26523	1286	20797	951	-2159
HYDROXYDE DE CALCIUM	12834	622	15288	699	1912
ALCOOLS SACCHARIQUES	4175	202	4908	224	1744
HYDROGENE, GAZ RARES	3914	190	3604	165	-792
EAU (Y COMPRIS L'EAU MINERALE)	2572	125	3113	142	2108
DATES	2337	113	2471	113	573
FEAUX TANNES	2033	99	1487	68	-2686
ZINC SOUS FORME BRUTE	1905	92	1485	68	-2205
Sous Total	1771	8587	1922	8788	854
Total	2062	100	2187	100	606

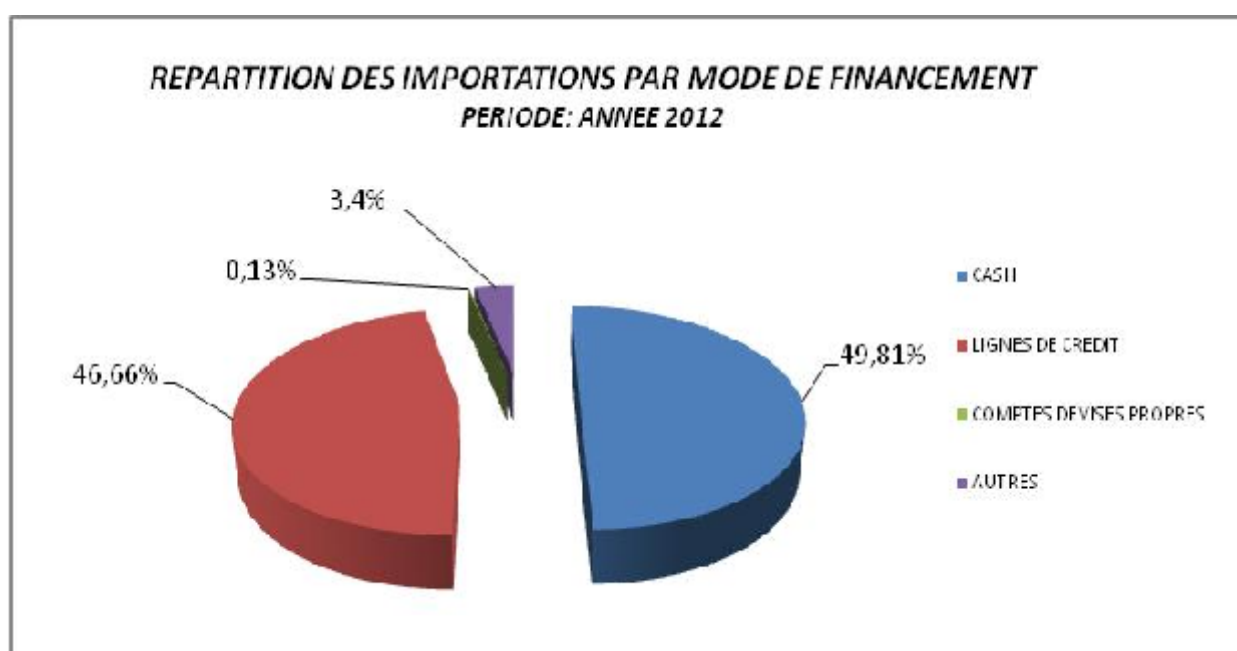
III - REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours de l'année 2012 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **49,81%**, soit **23,31 milliards de Dollars US**, enregistrant une diminution de **4,31%** par rapport à l'année 2011. Les lignes de crédits ont financé **46,66%** du volume global des importations, soit une hausse de **13,87%**.

Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de **3,53%**, soit en valeur absolue **1,65 milliards de Dollars US**.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	24 362	51,56	23 311	49,81	-4,31
LIGNES DE CREDIT	19 178	40,59	21 838	46,66	13,87
COMPTES DEVISES PROPRES	220	0,47	60	0,13	-72,73
AUTRES	3 487	7,38	1 592	3,40	-54,34
Total	47 247	100 %	46 801	100 %	-0,94



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2012, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 63,56% de nos importations et de 84,36% de nos exportations.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 50,98% des importations et de 54,55% des exportations.

Par rapport à l'année 2011, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de 3,08% passant de 24,62 milliards de Dollars US en 2011 à 23,86 milliards de Dollars US en 2012. Par contre, les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont augmenté de 3,05 milliards de Dollars US, soit 8,17%.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 15,77% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 10,23% et la France de 8,92%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 12,83%, suivie par l'Italie et l'Espagne avec les proportions respectives de 9,29% et 8,74% du total des importations de l'Algérie au courant de l'année 2012.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 12,59% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 29,81% des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2011, il y a lieu de signaler une légère diminution des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 6,22 milliards de Dollars US en 2011 à 5,89 milliards de Dollars US en 2012, soit plus de 5% en valeur relative. De même les exportations de l'Algérie vers ces pays ont aussi enregistré une légère baisse évaluée à plus de 8%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec la Turquie, suivi par les U.S.A avec les taux respectifs de 3,81% et 3,5% pour les importations en provenance de ces pays, et de 4,11%, et 16,14% pour les exportations vers ces mêmes pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les Autres pays d'Europe (hors UE et OCDE) affiche une progression de leur part du marché de plus de 64,75% par rapport à l'année 2011, en passant de 681 millions de Dollars US en 2011 à 1,12 milliard de Dollars US en 2012.

- les pays de « l'Asie » affichent une légère augmentation de près de 0,52% passant de 14 milliards de Dollars US à 14,11 milliards de Dollars US pour les mêmes périodes considérées.

- Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse de 26,26% par rapport à l'année 2011 passant de 2,27 milliards de Dollars US en 2011 à 2,87 milliards de Dollars US en 2012.

- Les pays Arabes (hors U.M.A) ont enregistré aussi une hausse par rapport à l'année 2011, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 2,57 milliards de Dollars US à 2,61 milliards de Dollars US soit une augmentation de 1,36%.

- Enfin, les pays d'Amérique ont enregistré une diminution de 12,54% par rapport à l'année 2011, passant de 8,20 milliards de Dollars US en 2011 à 7,17 milliards de Dollars US en 2012.

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPE D'UTILISATION

PERIODE : ANNEE (2011/2012*)

Valeurs en Millions

<i>A l' Importation</i>	ANNEE 2011			ANNEE 2012			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	717 688	9 850	20,85	696 744	8 983	19,19	-8,80
<i>Energie & Lubrifiants</i>	84 777	1 164	2,46	146 420	1 887	4,03	62,11
<i>Produits Bruts</i>	129 895	1 783	3,77	141 462	1 824	3,90	2,30
<i>Demi-Produits</i>	778 557	10 685	22,62	804 315	10 370	22,16	-2,95
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	28 196	387	0,82	25 480	329	0,70	-14,99
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 169 431	16 050	33,97	1 043 408	13 453	28,75	-16,18
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	533 958	7 328	15,51	772 105	9 955	21,27	35,85
Total	3 442 502	47 247	100	3 629 934	46 801	100	-0,94

Valeurs en Millions

<i>A l' Exportation</i>	ANNEE 2011			ANNEE 2012			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	25 881	355	0,48	24 271	313	0,42	-11,83
<i>Energie & Lubrifiants</i>	5 204 216	71 427	97,19	5 567 223	71 794	97,04	0,51
<i>Produits Bruts</i>	11 717	161	0,22	12 950	167	0,23	3,73
<i>Demi-Produits</i>	108 994	1496	2,04	128 724	1660	2,24	10,96
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	26	-	-	73	1	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	2 561	35	0,05	2 326	30	0,04	-14,29
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	1 115	15	0,02	1 241	16	0,02	6,67
Total	5 354 510	73 489	100	5 736 808	73 981	100	0,67

* RESULTATS PROVISOIRES

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : ANNEE (2011/2012)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
<i>Union Europeenne</i>	24 616	52,10	23 858	50,98	-3,08
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	6 219	13,16	5 892	12,59	-5,26
<i>Autres Pays d' Europe</i>	579	1,23	1 086	2,32	87,56
<i>Amérique du Sud</i>	3 931	8,32	3 587	7,66	-8,75
<i>Asie</i>	8 873	18,78	9 410	20,11	6,05
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	1760	3,73	1536	3,28	-12,73
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	691	1,46	755	1,61	9,26
<i>Pays d' Afrique</i>	578	1,22	677	1,45	17,13
Total	47 247	100 %	46 801	100 %	-0,94

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	ANNEE 2011		ANNEE 2012		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
<i>Union Europeenne</i>	37 307	50,77	40 127	54,24	7,56
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	24 059	32,74	22 325	30,18	-7,21
<i>Autres Pays d' Europe</i>	102	0,14	36	0,05	-
<i>Amérique du Sud</i>	4 270	5,81	3 586	4,85	-16,02
<i>Asie</i>	5 168	7,03	4 704	6,36	-8,98
<i>Océanie</i>	41,00	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	810	1,10	1 069	1,44	31,98
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1586	2,16	2 075	2,80	30,83
<i>Pays d' Afrique</i>	146	0,20	59	0,08	-59,59
Total	73 489	100 %	73 981	100 %	0,67

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : ANNEE 2012

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
USA	11 943	16,14	-20,55
ITALIE	11 670	15,77	11,70
ESPAGNE	7 570	10,23	5,27
FRANCE	6 601	8,92	0,96
CANADA	5 482	7,41	11,42
PAYS BAS	5 291	7,15	18,58
GRANDE BRETAGNE	3 937	5,32	21,66
TURQUIE	3 041	4,11	6,44
BRESIL	2 822	3,81	11,67
CHINE	2 696	3,64	20,46
BELGIQUE	2 250	3,04	3,45
PORTUGAL	1 865	2,52	-12,07
INDE	1 067	1,44	-42,32
MAROC	1 052	1,42	-22,70
ISLANDE	841	1,14	
Sous Total	68 128	92,09	
Total Général	73 981	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
FRANCE	6 005	12,83	-15,65
CHINE	5 879	12,56	24,03
ITALIE	4 349	9,29	-7,05
ESPAGNE	4 091	8,74	19,31
ALLEMAGNE	2 574	5,50	0,55
ARGENTINE	1 803	3,85	1,12
TURQUIE	1 784	3,81	27,52
USA	1 637	3,50	-24,21
BRESIL	1 344	2,87	-23,64
R DE COREE DU SUD	1 256	2,68	-22,28
INDE	1 102	2,35	0,82
JAPON	928	1,98	-13,51
GRANDE BRETAGNE	831	1,78	-17,89
PAYS BAS	782	1,67	11,40
FEDERATION DE RUSSIE	644	1,38	-
Sous Total	35 009	74,80	
Total Général	46 801	100 %	