

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES
DIRECTION GENERALE
DES DOUANES



وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك

STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE

Période : Année 2008

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les résultats des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2008.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR L'ANNEE 2008

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I-TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours de l'année 2008, un excédent de la balance commerciale de **39Milliards de dollars US**.

Ce résultat est le fruit d'un volume des :

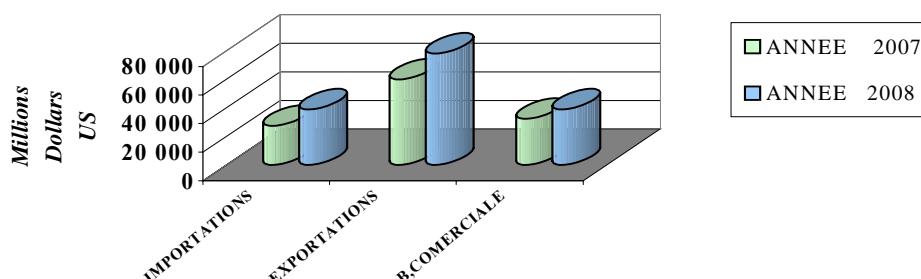
- Exportations de **78,23% Milliards de dollars US**, en augmentation de **30,04%** par rapport aux résultats de l'année 2007.
- Importations de **39,16 Milliards de dollars US**, en augmentation de **41,71%** par rapport aux résultats de l'année 2007.

Cette situation s'est traduite par un taux de couverture des importations par les exportations de **200%** en 2008 contre 218 durant l'année 2007.

	ANNEE 2007		ANNEE 2008*		EVOL USD(%)
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 916 829	27 631	2 525 334	39 156	41,71
EXPORTATIONS	4 172 730	60 163	5 051 340	78 233	30,04
BALANCE COMMERCIALE	2 363 775	32 532	2 526 006	39 077	20,12
TAUX DE COUVERTURE %	218		200		

*Résultats Provisoires

EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR PERIODE : ANNEE (2007/2008)



II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

La structure des réalisations des échanges extérieurs au cours de l'année 2008, révèle par rapport à l'année 2007 les tendances suivantes :

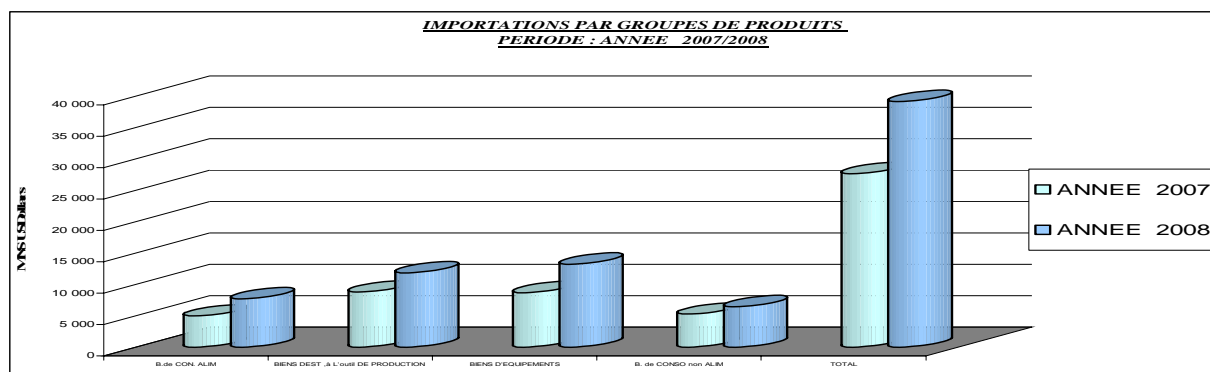
1- A L'IMPORTATION

La répartition par groupes de produits fait ressortir une hausse pour l'ensemble des groupes des produits. En effet, comme le montre le tableau ci-dessous, après les importations des biens d'équipements qui représentent près de 34% du total des importations sont passées de 8,68 à 13,19 Milliards de dollars US durant les périodes considérées, soit un accroissement de près de 52 %.

Les hausses ont aussi concerné les biens destinés à l'outil de production 35,16% et les biens de consommation alimentaires et non alimentaires avec respectivement 55,75% et 22,30%.

IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : ANNEE 2007/2008

GROUPES de PRODUITS	VALEURS EN MILLIONS USDollars				EVOLUTION (%)
	ANNEE 2007		ANNEE 2008		
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	4 954	17,93	7 716	19,71	55,75
BIENS DEST. à L'OUTIL de PRODUCTION	8 754	31,68	11 832	30,22	35,16
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 680	31,41	13 196	33,70	52,03
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	5 243	18,98	6 412	16,38	22,30
TOTAL GÉNÉRAL	27 631	100,00	39 156	100,00	41,71



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous, des véhicules de transport de personnes et de marchandises qui ont augmenté de plus de 38%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRICIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules automobiles pour le transport de personnes et de marchandises	1 202,63	13,86	1 662,71	12,60	38,26
Turboréacteurs, turbo propulseurs et autres turbines	345,59	3,98	666,82	5,05	92,95
Bouteurs (Bulldozers) "Grues"	365,89	4,22	584,13	4,43	59,65
Appareils électriques pour la Téléphonie ou la Télégraphie	397,27	4,58	537,85	4,08	35,39
Articles de Robinetterie	283,23	3,26	455,09	3,45	60,68
Fils cables et autres	194,50	2,24	348,11	2,64	78,98
Tracteurs	296,34	3,41	345,81	2,62	16,69
Machines Automatiques de traitement de l'Information	221,31	2,55	319,14	2,42	44,20
Pompes pour Liquides	233,64	2,69	315,23	2,39	34,92
Machines à trier, cribler et séparer les Terres	250,31	2,88	312,34	2,37	24,78
Sous Total	3 790,71	43,67	5 547,23	42,04	46,34
Total du Groupe	8 680	100	13 196	100	52,03

Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux , de matériaux de constructions (rond à béton , bois) et des huiles destinées aux industries alimentaires .

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR (%)	VALEURS (millions USD)	STR (%)	
Barres en Fer ou en Acier	1 003,42	11,46	2 117,08	17,89	110,99
Tubes, Tuyaux et Profilés creux en Fer ou en Acier	1 304,62	14,90	1 457,42	12,32	11,71
Huiles destinées à l'industrie Alimentaires	442,08	5,05	620,59	5,25	40,38
Bois	547,50	6,25	519,50	4,39	-5,11
Produits Laminés Plats	253,61	2,90	443,32	3,75	74,80
Polymères de l'éthylène	212,91	2,43	288,16	2,44	35,34
Cokes de pétrole bitumes de pétrole	115,86	1,32	283,23	2,39	144,46
Profilés en Fer ou en Acier non allié	185,99	2,12	262,25	2,22	41,00
Polyacétals et autres Polyéthères	83,31	0,95	156,48	1,32	87,83
Fils de cuivre	114,07	1,30	139,11	1,18	21,95
Sous Total	4 263,37	48,7	6 287,14	53,14	47,47
Total du Groupe	8 754	100	11 832	100	35,16

Le groupe des « **biens alimentaires** » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant l'année 2008 avec 19,71% du volume global soit 7,72 Milliards de Dollars US.

En valeur absolue, les importations de ce groupe ont augmenté de 2,76 Milliards de Dollars US soit plus de 55%.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR (%)	VALEURS (millions USD)	STR (%)	
Céréales, Semoule et Farine	1 977,68	39,92	3 967,39	51,42	100,61
Laits et Produits Laitiers	1 063,94	21,48	1 295,06	16,78	21,72
Sucres et Sucrieries	428,48	8,65	438,62	5,68	2,37
Café et Thé	239,58	4,84	328,22	4,25	37,00
Légumes Secs	257,32	5,19	263,95	3,42	2,58
Viandes	141,50	2,86	173,62	2,25	22,70
Sous Total	4 108,50	82,93	6 466,86	83,81	57,40
Total du Groupe	4 954	100	7 716	100	55,75

Le groupe des « **biens de consommation non alimentaires** » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de **16,38%** et un volume de **6,41 Milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2007, ce groupe enregistre une augmentation de **22,3%**, soit **1,17 Milliards de Dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Véhicules de tourisme	1 491,24	28,44	2 049,31	31,96	37,42
Médicaments	1 447,61	27,61	1 850,91	28,87	27,86
Parties et Accessoires de Véhicules Automobiles	275,91	5,26	282,89	4,41	2,53
Parties Reconnaisables Destinés aux Appareils d'émissions	163,71	3,12	258,28	4,03	57,77
Réfrigérateurs et Congélateurs	100,42	1,92	139,79	2,18	39,21
Autres Meubles et leurs Parties	77,43	1,48	111,66	1,74	44,21
Autres ouvrages en fer ou en acier (Boulets)	65,23	1,24	104,79	1,63	60,65
Insecticides et antirongeurs	49,37	0,94	77,92	1,22	57,83
Appareils et dispositifs électriques	21,60	0,41	59,59	0,93	175,88
Livres, brochures et imprimés similaires	36,84	0,70	61,88	0,97	67,97
Pneumatiques neufs en caoutchouc	137,87	2,63	57,20	0,89	-58,51
Sous Total	3 867,23	73,76	5 054,22	78,82	30,69
Total du Groupe	5 243	100	6 412	100	22,30

2- A L'EXPORTATION :

Dans la structure des exportations Algériennes, les hydrocarbures continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2008 avec une part de **97,58%** du volume global des exportations, et une hausse de **29,76%** par rapport à l'année 2007.

Quant aux exportations **hors hydrocarbures**, elles demeurent toujours marginales, avec seulement **2,42%** du volume global des exportations soit une valeur de **1,89 Milliards de Dollars US**. Elles ont enregistré une augmentation de plus de **42%** par rapport à l'année 2007.

Les principaux « **produits hors hydrocarbures** » exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **1,67%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **1,3 Milliards de Dollars US**. Le groupe « **produits bruts** » vient en seconde position avec une part de **0,45%** soit **351 Millions de Dollars US** suivi par les groupes « **biens alimentaires** » et « **biens d'équipement industriels** » avec les parts respectives de **0,16%** et **0,10%** soit en valeurs absolues respectives **125** et **75 Millions de Dollars US** et enfin le groupe « **biens de consommations non alimentaires** » avec une part de **0,04 %** .

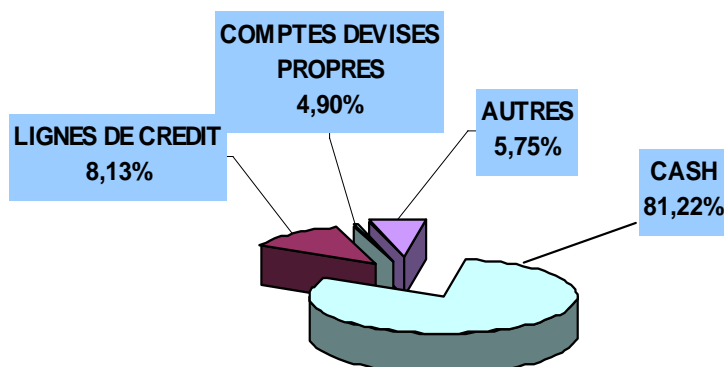
PRICIPAUX PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
Huiles et Autres produits provenant de la distillation des Goudrons	351,92	26,42	534,86	28,25	51,98
Ammoniacs anhydres	164,88	12,38	298,48	15,77	81,03
Dechet, et debris de fonte	88,07	6,61	189,72	10,02	115,42
Phosphates de calcium	57,08	4,29	137,18	7,25	140,33
Produits laminés plats en Fer	155,43	11,67	92,83	4,90	-40,28
Déchets et débris de Cuivre	81,16	6,09	85,52	4,52	5,37
Hydrocarbures cycliques	17,99	1,35	55,77	2,95	210,01
Zinc sous forme brute	62,00	4,65	50,96	2,69	-17,81
Ciments hydrauliques	6,55	0,49	48,02	2,54	633,13
Hydrogènes (Argon)	30,26	2,27	46,71	2,47	54,36
Eaux minérales et gazeuses	16,88	1,27	28,83	1,52	70,79
Sous Total	1 032,22	77,49	1 568,88	82,88	51,99
Total	1 332	100	1 893	100	42,12

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours de l'année 2008 ont été financées essentiellement par CASH à raison de **81,22%** soit **31,8 Milliards de Dollars US**, enregistrant ainsi une augmentation de **42,14 %** par rapport à l'année 2007. Les lignes de crédits ont financé **8,13%** du volume global des importations, soit une diminution de **7,23 %**. Alors que près **5%** seulement a été financé par le recours aux comptes devises propres soit un volume de **1,92 Milliard de Dollars US**.

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC, %	VALEURS Millions USD	STRUC, %	
CASH	22 374	80,97	31 803	81,22	42,14
LIGNES DE CREDIT	3 431	12,42	3 183	8,13	-7,23
COMPTES DEVICES PROPRES	517	1,87	1 919	4,90	271,18
AUTRES	1 309	4,74	2 251	5,75	71,96
TOTAL	27 631	100	39 156	100	41,71

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT POUR L'ANNEE 2008



IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :

En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2008, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs Algériens reste polarisé sur nos partenaires traditionnels.

En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 71,42 % de nos importations et de 87,93 % de nos exportations.

1 / UNION EUROPEENNE (UE) :

Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 53,23 % des importations et de 51 % des exportations .Par rapport à l'année 2007, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une hausse de près de 44,5 % passant de 14,43 Milliards de Dollars US en 2007 à 20,84 Milliards de Dollars US pour la même période 2008.

Les exportations de l'Algérie vers ces pays, sont augmentées de 13,06 Milliards de Dollars US, soit 48,69 %.

A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 15 % de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 11,42 % et la France de 8,21%.

Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 16,51%, suivi par l'Italie et l'Allemagne avec les proportions respectives de 11,09% et 6% dans les importations de l'Algérie au courant de l'année 2008.

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE):

Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 18,19 % des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 36,93 % des exportations de l'Algérie vers ces pays.

Par rapport à l'année 2007, il y a lieu de signaler une augmentation appréciable des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 5,36 Milliards de Dollars US à 7,12 Milliards de Dollars US, soit près 33 % en valeur relative, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une augmentation de l'ordre de 13,81%, soit l'équivalent de 3,5 Milliards de Dollars US en valeur absolue.

A noter que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisée avec les U.S.A, suivi par le Canada et la Turquie avec les taux respectifs de 5,56 %, 2,41 % et 3,20 % pour les importations en provenance de ces pays, et de 23,84%, 7,10% et 4,21% pour les exportations vers ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une augmentation de leur part du marché de 1,52 % par rapport à l'année 2007, en passant de 722 Millions de Dollars US en 2007 à 733 Millions de Dollars US en 2008.
- les pays de « l'Asie » affichent aussi une augmentation appréciable de 32,16 % passant de 8,32 Milliards de Dollars US à 10,99 Milliards de Dollars US.
- Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une augmentation par rapport à l'année 2007 en passant de 1,04 Milliard de Dollars US en 2007 à 1,71 Milliard de Dollars US en 2008.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une hausse par rapport à l'année 2007, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,10 Milliard de Dollars US à 1,57 Milliard de Dollars US soit une augmentation de plus de 43 %.

ANNEXES

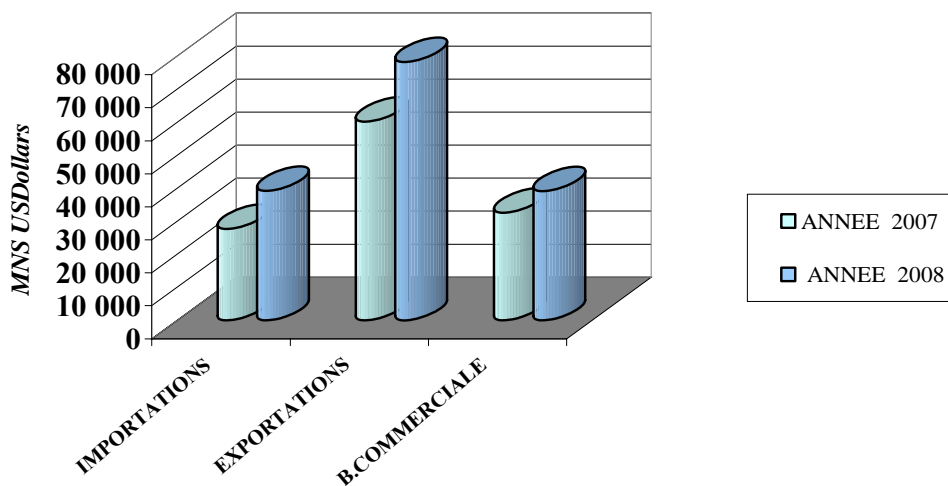
**EVOLUTION DE LA BALANCE COMMERCIALE
DE L'ALGÉRIE
PERIODE : ANNEE 2007 / 2008**

VALEURS EN MILLIONS

	ANNEE 2007		ANNEE 2008*		EVOL USD %
	DA	USD	DA	USD	
IMPORTATIONS	1 916 829	27 631	2 525 334	39 156	41,71
EXPORTATIONS	4 172 730	60 163	5 051 340	78 233	30,04
BAL.COMMERCIALE	2 255 901	32 532	2 526 006	39 077	
Tx de COUVERTURE (%)	218		200		

* RESULTATS PROVISOIRES

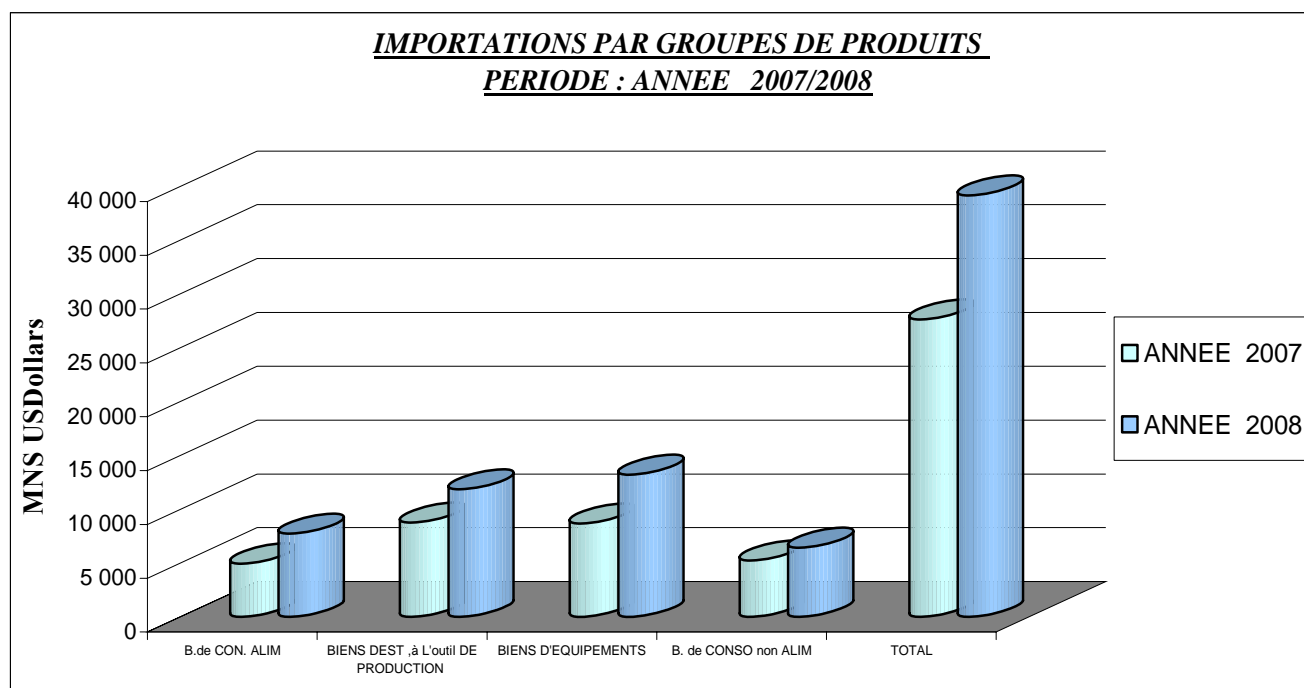
**EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR
PÉRIODE : ANNEE 2007/2008**



IMPORTATIONS PAR GROUPES DE PRODUITS
PERIODE : ANNEE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

GROUPES de PRODUITS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
BIENS de CONS. ALIM	4 954	17,93	7 716	19,71	55,75
BIENS DEST.à L'OUTIL de PRODUCTION	8 754	31,68	11 832	30,22	35,16
BIENS D'EQUIPEMENTS	8 680	31,41	13 196	33,70	52,03
BIENS de CONSOM NON ALIMENTAIRES	5 243	18,98	6 412	16,38	22,30
TOTAL GÉNÉRAL	27 631	100,00	39 156	100,00	41,71



COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES
PERIODE : ANNEE 2007/ 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	14 427	52,21	20 843	53,23	44,47
O.C.D.E.(hors UE)	5 363	19,41	7 123	18,19	32,82
AUTRES PAYS D'EUROPE	715	2,59	661	1,69	-7,55
AMERIQUE du SUD	1 672	6,05	2 190	5,59	30,98
ASIE	4 318	15,63	6 843	17,48	58,48
OCEANIE	-	-	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	621	2,25	713	1,82	14,81
PAYS du MAGHREB	284	1,03	387	0,99	36,27
PAYS D'AFRIQUE	231	0,84	396	1,01	71,43
TOTAL GENERAL	27 631	100,00	39 156	100,00	41,71

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	ANNEE 2007		ANNEE 2008		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE	26 833	44,60	39 898	51,00	48,69
O.C.D.E.(hors UE)	25 387	42,20	28 892	36,93	13,81
AUTRES PAYS D'EUROPE	7	0,01	72	0,09	-
AMERIQUE du SUD	2 596	4,31	2 716	3,47	4,62
ASIE	4 004	6,66	4 153	5,31	3,72
OCEANIE	55	0,09	-	-	-
PAYS ARABES(hors UMA)	479	0,80	862	1,10	79,96
PAYS du MAGHREB	760	1,26	1324	1,69	74,21
PAYS D'AFRIQUE	42	0,07	316	0,40	-
TOTAL GENERAL	60 163	100,00	78 233	100,00	30,04

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE
PERIODE : ANNEE 2008

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
USA	18 648	23,84	3,09
ITALIE	11 902	15,21	38,41
ESPAGNE	8 938	11,42	67,44
FRANCE	6 421	8,21	56,65
PAYS BAS	5 615	7,18	24,03
CANADA	5 552	7,10	-88,10
TURQUIE	3 290	4,21	61,04
BRESIL	2 478	3,17	35,86
GRANDE BRETAGNE	2 293	2,93	45,40
BELGIQUE	2 291	2,93	90,44
PORTUGAL	1 756	2,24	85,23
R.DE COREE	1 647	2,11	105,88
INDE	1 287	1,65	-16,97
JAPON	987	1,26	282,56
MAROC	753	0,96	22,84
EGYPTE	716	0,92	66,90
S/TOTAL	74 574	95,32	
TOTAL	78 233	100,00	

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2007/2008)
FRANCE	6465	16,51	40,12
ITALIE	4342	11,09	80,39
CHINE	3987	10,18	66,82
USA	2178	5,56	2,93
ALLEMAGNE	2338	5,97	30,76
ESPAGNE	2896	7,40	82,37
JAPON	1431	3,65	34,37
ARGENTINE	1263	3,23	36,98
TURQUIE	1253	3,20	36,05
R.DE COREE	973	2,48	20,12
BELGIQUE	863	2,20	20,19
BRESIL	744	1,90	23,18
GRANDE BRETAGNE	634	1,62	14,86
CANADA	944	2,41	89,56
SUEDE	447	1,14	20,16
INDE	755	1,93	70,05
MEXIQUE	593	1,51	26,44
S/TOTAL	32 106	82,00	
TOTAL	39 156	100,00	