

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REpubLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES FINANCES  
DIRECTION GENERALE  
DES DOUANES



وزارة المالية  
المديرية العامة  
للجمارك

**STATISTIQUES  
DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE**

*(Période : Année 2010)*

*Centre National de l'Informatique et des Statistiques*

*Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période de l'année 2010.*

*Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.*

**LES STATISTIQUES DU COMMERCE**  
**EXTERIEUR DE L'ALGERIE**  
**POUR L'ANNEE 2010**

***I- TENDANCE GENERALE***

***II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS***

***1 –A L'IMPORTATION***

***2– A L'EXPORTATION***

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT***

***IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES***

***1-UNION EUROPEENNE (UE)***

***2- OCDE (HORS UE)***

***3-AUTRES REGIONS***

***ANNEXES***

## I - TENDANCE GENERALE

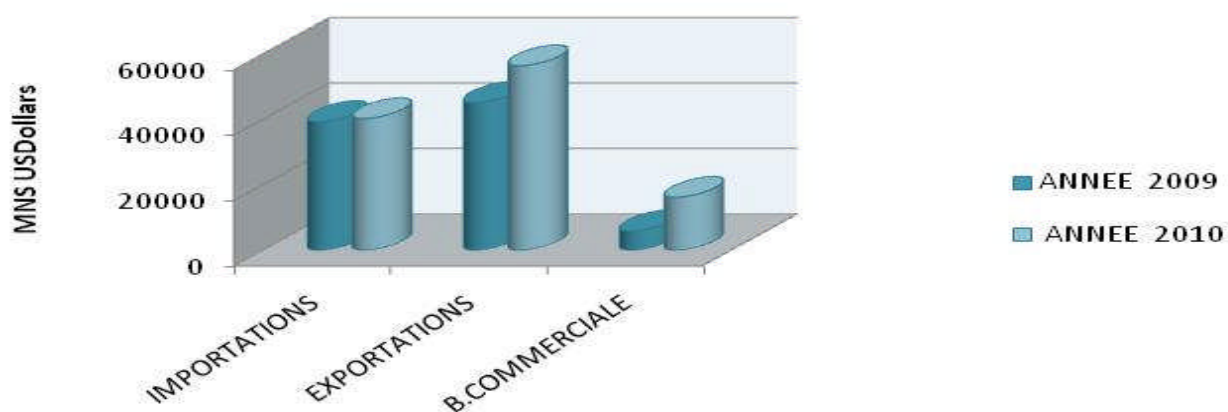
Les résultats globaux en matière des réalisations du commerce extérieur de l'Algérie pour l'année 2010 ont enregistré un excédent de la balance commerciale de 16,58 milliards de dollars US, contre 5,9 milliards de dollars US en 2009, qui s'explique essentiellement par la hausse des exportations 26,24%.

En effet, cette tendance à la hausse plus rapide pour les exportations s'est répercutée sur le taux de couverture des importations par les exportations qui est passé de 115% en 2009 à 141% durant l'année 2010.

Valeurs en millions

	ANNEE 2009		ANNEE 2010		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
<b>Importations</b>	2 854 805	39 294	3 011 807	40 473	3,00
<b>Exportations</b>	3 282 820	45 194	4 244 746	57 053	26,24
<b>Balance Commerciale</b>	428 015	5 900	1 232 939	16 580	
<b>Taux de Couverture (%)</b>	115		141		

### EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR PÉRIODE : ANNEE 2009/2010



## **II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS**

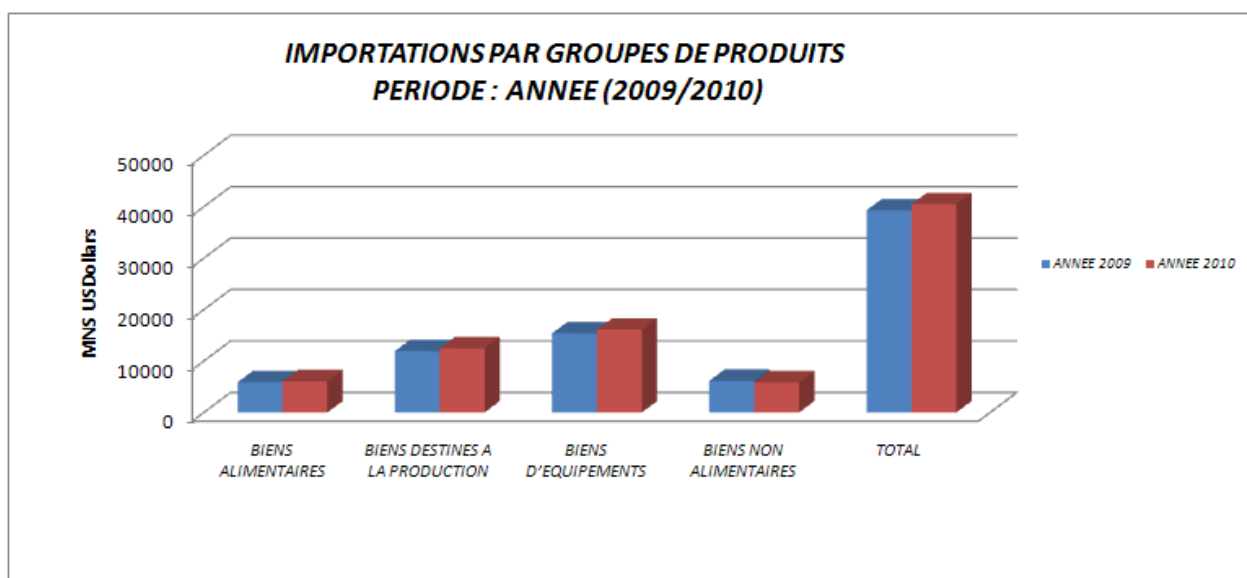
### **1- A L'IMPORTATION**

Les importations Algériennes ont augmenté de **3%** par rapport à l'année 2009 en passant de **39,29** à **40,47 milliards de dollars US**.

La répartition par groupes de produits fait ressortir une légère augmentation pour l'ensemble des groupes de produits à l'exception de celui des biens de consommation non alimentaires qui a enregistré une baisse de **5,03%**. En effet, comme le montre le tableau ci-après les importations des biens d'équipements qui représentent plus de **39%** du total des importations, sont passées de **15,37 milliards de dollars US** en 2009 à **16,12 milliards de dollars US** durant l'année 2010, soit un accroissement de **4,85 %**.

Cette légère hausse a aussi concerné les biens destinés à l'outil de production avec **4,6 %** et les biens alimentaires avec **3,33%**.

GROUPES DE PRODUITS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOL (%)
	VALEUR	STR%	VALEUR	STR%	
BIENS ALIMENTAIRES	5863	14,92	6058	14,97	3,33
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	11914	30,32	12462	30,79	4,60
BIENS D'EQUIPEMENTS	15372	39,12	16117	39,82	4,85
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	6145	15,64	5836	14,42	-5,03
<b>TOTAL</b>	<b>39294</b>	<b>100,00</b>	<b>40473</b>	<b>100,00</b>	<b>3,00</b>



*L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :*

**Pour les biens d'équipements** : il s'agit surtout, comme le montre le tableau ci-dessous, des équipements nécessaires aux transports de personnes et de marchandises, aux industries de turbines et turboréacteurs, de pompes, et d'articles de robinetterie.

Les principaux produits de ce groupe sont :

<b>PRINCIPAUX PRODUITS</b>	<b>ANNEE 2009</b>		<b>ANNEE 2010</b>		<b>EVOL</b>
	<b>VALEURS</b> <i>(millions USD)</i>	<b>STR.</b> <i>(%)</i>	<b>VALEURS</b> <i>(millions USD)</i>	<b>STR.</b> <i>(%)</i>	
<b>VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES</b>	1721,5	11,20	1551,34	9,63	-9,88
<b>TURBOREACTEURS ,TURBOPROPULSEURS</b>	671,31	4,37	1191,25	7,39	77,45
<b>APPAREILS ET DISPOSITIFS MEME CHAUFFES ELECTRIQUEMENT</b>	438,23	2,85	990,37	6,14	125,99
<b>POMPES POUR LIQUIDES</b>	464,3	3,02	701,01	4,35	50,98
<b>ARTICLES DE ROBINETTERIES ET ORGANES SIMILAIRES</b>	584,30	3,80	689,42	4,28	17,99
<b>POMPES A AIR ET A VIDE</b>	475	3,09	645,11	4,00	35,81
<b>TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES ELECTRIQUES</b>	385,3	2,51	466,66	2,90	21,12
<b>CENTRIFUGEUSES</b>	427,9	2,78	445,93	2,77	4,21
<b>BUTEURS (BULLDOZERS)</b>	55,7	0,36	427,33	2,65	667,20
<b>TRACTEURS</b>	451,85	2,94	375,66	2,33	-16,86
<b>S/TOTAL</b>	<b>5675,39</b>	<b>36,92</b>	<b>7484,08</b>	<b>46,44</b>	<b>31,87</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>15 372</b>	<b>100</b>	<b>16 117</b>	<b>100</b>	<b>4,85</b>

*Les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent plus de **30%** des importations, sont constitués essentiellement de tubes et tuyaux, de matériaux de construction (rond à béton, bois) et des huiles destinées aux industries alimentaires.*

*Les principaux produits de ce groupe sont :*

<b>PRINCIPAUX PRODUITS</b>	<b>ANNEE 2009</b>		<b>ANNEE 2010</b>		<b>EVOL</b>
	<b>VALEURS</b> <i>(millions USD)</i>	<b>STR.</b> <i>(%)</i>	<b>VALEURS</b> <i>(millions USD)</i>	<b>STR.</b> <i>(%)</i>	
<b>TUBES, TUYAUX ET PROFILES CREUX EN FER OU EN ACIER</b>	<b>2278,30</b>	<b>19,12</b>	<b>1975,98</b>	<b>15,86</b>	<b>-13,27</b>
<b>BARRES EN FER ET EN ACIER</b>	<b>1487,20</b>	<b>12,48</b>	<b>1093,89</b>	<b>8,78</b>	<b>-26,45</b>
<b>CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS</b>	<b>849,50</b>	<b>7,13</b>	<b>956,02</b>	<b>7,67</b>	<b>12,54</b>
<b>HUILES DESTINEES A L'OUTIL DE PRODUCTION</b>	<b>509,30</b>	<b>4,27</b>	<b>597,31</b>	<b>4,79</b>	<b>17,28</b>
<b>BOIS</b>	<b>443,90</b>	<b>3,73</b>	<b>528,95</b>	<b>4,24</b>	<b>19,16</b>
<b>COKE DE PETROLE</b>	<b>224,30</b>	<b>1,88</b>	<b>363,48</b>	<b>2,92</b>	<b>62,05</b>
<b>PRODUITS LAMINES</b>	<b>466,50</b>	<b>3,92</b>	<b>345,65</b>	<b>2,77</b>	<b>-25,91</b>
<b>HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX</b>	<b>170,80</b>	<b>1,43</b>	<b>326,28</b>	<b>2,62</b>	<b>91,03</b>
<b>POLYMERES DE L'ETHYLENE</b>	<b>247,29</b>	<b>2,08</b>	<b>269,34</b>	<b>2,16</b>	<b>8,92</b>
<b>CIMENTS HYDRAULIQUES</b>	<b>44,60</b>	<b>0,37</b>	<b>244,12</b>	<b>1,96</b>	<b>447,35</b>
<b>S/TOTAL</b>	<b>6721,69</b>	<b>56,42</b>	<b>6701,02</b>	<b>53,77</b>	<b>-0,31</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>11 914</b>	<b>100</b>	<b>12 462</b>	<b>100</b>	<b>4,60</b>

Le groupe des « **biens alimentaires** » occupe le troisième rang dans la structure des importations réalisées durant l'année 2010 avec **14,97%** du volume global soit **6,06 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2009 ce groupe a enregistré une augmentation de **3,33%** soit **195 millions de dollars US** en valeur absolue.

Par ailleurs, le tableau ci-dessous indique que les baisses ont concerné surtout les céréales (**-15,27%**) le café et thé (**-5,78%**) et les viandes (**-1,99%**).

Les principaux produits de ce groupe sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOL %
	VALEURS ( millions USD )	STR, %	VALEURS ( millions USD )	STR, %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	2 344,60	39,99	1 986,67	32,79	-15,27
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	862,50	14,71	993,96	16,41	15,24
SUCRES ET SUCRERIES	568,90	9,70	678,67	11,20	19,30
CAFE ET THE	259,70	4,43	244,69	4,04	-5,78
LEGUMES SECS ET AUTRES	261,60	4,46	299,41	4,94	14,45
VIANDE	172,20	2,94	168,77	2,79	-1,99
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>4469,50</b>	<b>76,23</b>	<b>4372,17</b>	<b>72,17</b>	<b>-2,18</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>5 863</b>	<b>100</b>	<b>6 058</b>	<b>100</b>	<b>3,33</b>



Le groupe des « **biens de consommation non alimentaires** » vient en quatrième position dans la structure de nos importations avec la quote-part de **14,42%** et un volume de **5,84 milliards de Dollars US**. Par rapport à l'année 2009, ce groupe enregistre une diminution de **5,03%**.

Cette évolution à la baisse a concerné surtout les médicaments (**-3,96%**) les véhicules de tourisme (**-4,48%**) comme les montre le tableau ci-après :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOL (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
MEDICAMENTS	1743,00	28,36	1674,01	28,68	-3,96
VEHICULES DE TOURISME	1524,00	24,80	1455,72	24,94	-4,48
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	490,80	7,99	241,73	4,14	-50,75
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	182,80	2,97	169,46	2,90	-7,30
OUVRAGES EN FER OU EN ACIER	92,30	1,50	106,59	1,83	15,48
MEUBLES ET LEURS PARTIES	104,70	1,70	157,73	2,70	50,65
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	65,00	1,06	87,39	1,50	34,45
BOIS CONTRES-PLAQUES	69,15	1,13	76,49	1,31	10,61
APPAREILS ET DISPOSITIFS ELECTRIQUES D'ELLUMAGE	105,75	0,00	70,34	1,21	-33,48
APPAREILS D'ECLAIRAGE ET LEURS PARTIES	61,77	1,01	67,39	1,15	9,10
<b>S/TOTAL</b>	<b>4 439,27</b>	<b>72,24</b>	<b>4 106,85</b>	<b>70,37</b>	<b>-7,49</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>6 145</b>	<b>100</b>	<b>5 836</b>	<b>100</b>	<b>-5,03</b>

## 2 - A L'EXPORTATION :

Les exportations des hydrocarbures ont représenté l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant l'année 2010 avec une part de **97,33%** du volume global des exportations, et une hausse de près de **26%** par rapport à l'année 2009.

Les exportations **hors hydrocarbures**, qui demeurent toujours marginales, avec seulement **2,67%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **1,53 milliard de Dollars US**, enregistrent une augmentation de l'ordre de **43%** par rapport à l'année 2009.

Les groupes de produits exportés en dehors des hydrocarbures sont constitués essentiellement des demi-produits qui représentent une part de **1,85%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **1,06 milliard de Dollars US**, des biens alimentaires avec une part de **0,55%** soit **315 millions de Dollars US**, des produits bruts avec une part de **0,16%** soit en valeur absolue **94 millions de Dollars US** et enfin des biens de consommations non alimentaires et des biens d'équipements industriels avec une part identique de **0,05 %**.

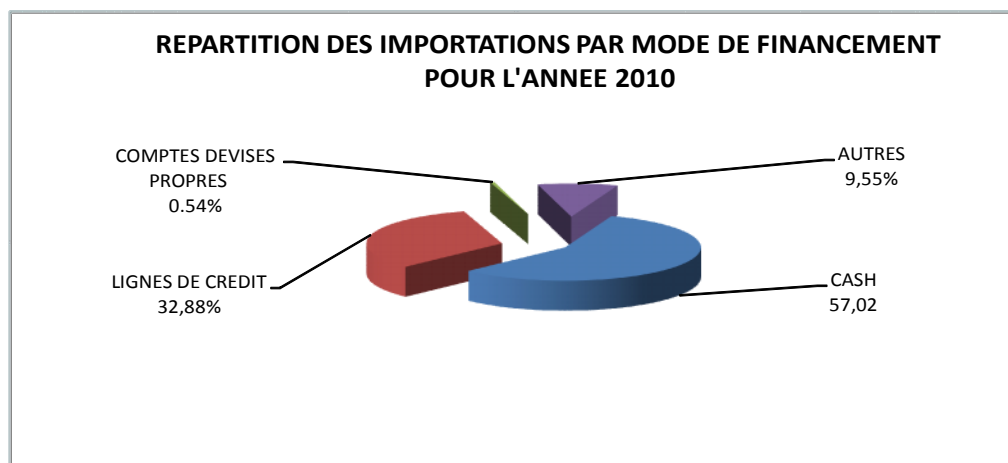
Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

PRINCIPAUX PRODUITS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOLUTION (%)
	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	VALEURS (millions USD)	STR. (%)	
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	311,79	29,25	558,44	36,60	79,11
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	7	0,66	231,35	15,16	3205,00
AMMONIACS ANHYDRES	147	13,79	195,95	12,84	33,30
ZINC SOUS FORME BRUTE	75,83	7,11	61,42	4,02	-19,00
PHOSPHATE DE CALCIUM	36,76	3,45	43,96	2,88	19,59
HYDROGENE ,GAZ RARES	45,76	4,29	43,39	2,84	-5,18
DECHETS , ET DEBRIS DE FONTE	83,00	7,79	33,69	2,21	-59,41
ALCOOLS ACYCLIQUES	17,06	1,60	27,62	1,81	61,90
EAUX (Y COMPRIS LES EAUX MINERALES)	22,3	2,09	26,75	1,75	19,96
HYDROCARBURES CYCLIQUES	23,83	2,24	23,07	1,51	-3,19
DATTES	14,31	1,34	22,67	1,49	58,42
<b>S/TOTAL</b>	<b>784,64</b>	<b>73,61</b>	<b>1 268,31</b>	<b>83,11</b>	<b>61,64</b>
<b>TOTAL DU GROUPE</b>	<b>1 066</b>	<b>100</b>	<b>1 526</b>	<b>100</b>	<b>43,15</b>

### III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT :

Les importations réalisées au cours de l'année 2010 ont été financées essentiellement par CASH à raison de 57,02% soit 23,08 milliards de Dollars US, enregistrant une diminution de 23,24% par rapport à l'année 2009. Les lignes de crédits ont financé 32,88% du volume global des importations, soit une hausse importante, puisque le montant est passé de 5,63 milliards de dollars US en 2009 à 13,31 milliards de dollars US. Le reste des importations est réalisé par le recours aux autres transferts financiers à raison de 10%, soit en valeur absolue de 4,02 milliards de Dollars US.

MODE DE FINANCEMENT	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOLUTION %
	VALEURS Millions USD	STRUC %	VALEURS Millions USD	STRUC %	
CASH	30 066	76,52	23 079	57,02	-23,24
LIGNES DE CREDIT	5 631	14,33	13 309	32,88	136,35
COMPTES DEVISES PROPRES	488	1,24	219	0,54	-55,12
AUTRES	3 109	7,91	3 866	9,55	24,35
<b>TOTAL</b>	<b>39 294</b>	<b>100</b>	<b>40 473</b>	<b>100</b>	<b>3,00</b>



#### **IV / REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES :**

*En ce qui concerne la répartition par régions économiques au cours de l'année 2010, les tableaux joints en annexe montrent clairement que l'essentiel de nos échanges extérieurs reste toujours polarisé sur nos partenaires traditionnels.*

*En effet, les pays de L'OCDE occupent les parts les plus importantes avec 67,27% de nos importations et de 84,63% de nos exportations.*

##### **1 / UNION EUROPEENNE (UE) :**

*Les pays de l'Union Européenne sont toujours les principaux partenaires de l'Algérie, avec les proportions respectives de 51,16% des importations et de 49,09% des exportations .Par rapport à l'année 2009, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de près de 0,33% passant de 20,77 milliards de Dollars US en 2009 à 20,7 milliards de Dollars US pour l'année 2010 et les exportations de l'Algérie vers ces pays, ont augmenté de 4,82 milliards de Dollars US, soit 20,80 %.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe plus de 15,39% de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de 10,36% et la France de 6,62%.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe toujours le premier rang avec 15,07%, suivi par l'Italie et l'Espagne avec les proportions respectives de 10,01% et 6,52% dans les importations de l'Algérie au courant de l'année 2010.*

##### **2 / LES PAYS DE L'O C D E (hors UE):**

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de 16,11% des importations de l'Algérie en provenance de ces pays, et de 35,54% des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport à l'année 2009, il y a lieu de signaler une hausse des importations réalisées avec ces pays de l'OCDE (hors UE), passant de 6,43 milliards de Dollars US en 2009 à 6,52 milliards de Dollars US en 2010, soit plus de 1,31% en valeur relative, ainsi que des exportations de l'Algérie vers ces pays qui ont enregistré une importante hausse évaluée à plus de 32%.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec les taux respectifs de 5,16%, 3,74% pour les importations en provenance de ces pays, et de 24,24%, 4,74% pour les exportations vers ces mêmes pays.

### 3 / LES AUTRES REGIONS :

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « Autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une diminution de leur part du marché de près de 46 % par rapport à l'année 2009, en passant de 735 millions de Dollars US en 2009 à 398 millions de Dollars US en 2010.
- les pays de « l'Asie » affichent une augmentation de près de 13,48% passant de 10,89 milliards de Dollars US à 12,36 milliards de Dollars US pour les mêmes périodes considérées.
- Le volume des échanges avec les pays du Maghreb (U.M.A) a enregistré une hausse de 36,7% par rapport à l'année 2009 en passant de 1,34 milliards de Dollars US en 2009 à 1,83 milliard de Dollars US en 2010.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une hausse par rapport à l'année 2009, puisque le volume global des échanges commerciaux avec ces pays est passé de 1,65 milliard de Dollars US à 1,96 milliard de Dollars US soit une augmentation de plus de 18,33 %.

# ***ANNEXES***

**COMMERCE EXTERIEUR de L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES**  
**PERIODE : ANNEE 2009/ 2010**

VALEURS EN MILLIONS USDollars

IMPORTATIONS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE					
O.C.D.E.(hors UE)	20 772	52,86	20 704	51,16	-0,33
AUTRES PAYS D'EUROPE	6 435	16,38	6 519	16,11	1,31
AMERIQUE du SUD	728	1,85	388	0,96	-46,70
ASIE	1 866	4,75	2 380	5,88	27,55
OCEANIE	7 574	19,28	8 280	20,46	9,32
PAYS ARABES(hors UMA)	2	-	-	-	-
PAYS du MAGHREB	1089	2,77	1262	3,12	15,89
PAYS D'AFRIQUE	478	1,22	544	1,34	13,81
TOTAL GENERAL	350	0,89	396	0,98	13,14
	<b>30 294</b>	<b>90,00</b>	<b>40 473</b>	<b>100,00</b>	<b>3,00</b>

VALEURS EN MILLIONS USDollars

EXPORTATIONS	ANNEE 2009		ANNEE 2010		EVOLUTION (%)
	VALEUR	STR (%)	VALEUR	STR (%)	
UNION EUROPEENNE					
O.C.D.E.(hors UE)					
AUTRES PAYS D'EUROPE					
AMERIQUE du SUD	23 186	51,30	28 009	49,09	20,80
ASIE	15 326	33,91	20 278	35,54	32,31
OCEANIE	7	0,02	10	0,02	-
PAYS ARABES(hors UMA)	1 841	4,07	2 620	4,59	42,31
PAYS du MAGHREB	3 320	7,35	4 082	7,15	22,95
PAYS D'AFRIQUE	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	564	1,25	694	1,22	23,05
	857	1,90	1281	2,25	49,47
	93	0,21	79	0,14	-
	<b>45 194</b>	<b>100,00</b>	<b>57 053</b>	<b>100,00</b>	<b>26,24</b>

**PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE**  
**PERIODE : ANNEE 2010**

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX CLIENTS	VALEUR	STRUCTURE	EVOLUTION (2009/2010)
USA	13 827	24,24	33,40
ITALIE	8 778	15,39	53,95
ESPAGNE	5 909	10,36	9,39
PAYS BAS	4 164	7,30	27,53
FRANCE	3 775	6,62	-14,67
CANADA	2 971	5,21	21,81
TURQUIE	2 704	4,74	35,06
BRESIL	2 415	4,23	64,73
BELGIQUE	1 920	3,37	69,01
INDE	1 565	2,74	208,68
CHINE	1 173	2,06	34,21
GRANDE BRETAGNE	1 290	2,26	12,96
R.DE COREE	1 158	2,03	-20,68
PORTUGAL	1 015	1,78	5,73
MAROC	713	1,25	81,89
TUNISIE	536	0,94	51,41
EGYPTE	427	0,75	-9,73
S/ TOTAL	54 340	95,24	
TOTAL	57 0		

VALEURS EN MILLIONS USDollars

PRINCIPAUX FOURNISSEURS	VALEUR	STRUCTURE%	EVOLUTION (2009/2010)
FRANCE	6100	15,07	-0,97
CHINE	4441	10,97	-6,52
ITALIE	4052	10,01	9,66
ESPAGNE	2637	6,52	-11,24
ALLEMAGNE	2341	5,78	-15,33
USA	2089	5,16	4,19
R DE COREE	1975	4,88	76,34
TURQUIE	1515	3,74	-13,23
JAPON	1509	3,73	26,38
ARGENTINE	1216	3,00	50,68
BRESIL	902	2,23	2,04
BELGIQUE	776	1,92	-0,26
GRANDE BRETAGNE	764	1,89	5,23
INDE	772	1,91	-4,10
SUISSE	588	1,45	16,44
PAYS BAS	480	1,19	21,83
SUEDE	392	0,97	-6,89
S/TOTAL	32 549	80,42	
TOTAL	40 473	100,00	



**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION**

**PERIODE : ANNEE (2009/2010)**

*Valeurs en Millions*

<b><i>A l' Importation</i></b>	<b>ANNEE 2009</b>			<b>ANNEE 2010</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<b>Alimentation</b>	425 968	5 863	14,92	450 807	6 058	14,97	3,33
<b>Energie &amp; Lubrifiants</b>	39 861	549	1,40	71 100	955	2,36	73,95
<b>Produits Bruts</b>	87 200	1 200	3,05	104 839	1 409	3,48	17,42
<b>Demi-Produits</b>	738 553	10 165	25,87	751 436	10 098	24,95	-0,66
<b>Biens d'Equipements Agricoles</b>	16 926	233	0,59	25 406	341	0,84	46,35
<b>Biens d'Equipements Industriels</b>	1 099 867	15 139	38,53	1 173 906	15 776	38,98	4,21
<b>Biens de Consommation (non-</b>	446 430	6 145	15,64	434 313	5 836	14,42	-5,03
<b>Total</b>	<b>2 854 805</b>	<b>39 294</b>	<b>100</b>	<b>3 011 807</b>	<b>40 473</b>	<b>100</b>	<b>3,00</b>

*Valeurs en Millions*

<b><i>A l' Exportation</i></b>	<b>ANNEE 2009</b>			<b>ANNEE 2010</b>			<b>Evolution (%)</b>
	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	<b>Dinars</b>	<b>Dollars</b>	<b>Structure (%)</b>	
<b>Alimentation</b>	8 193	113	0,25	23 405	315	0,55	178,76
<b>Energie &amp; Lubrifiants</b>	3 205 412	44128	97,64	4 131 265	55 527	97,33	25,83
<b>Produits Bruts</b>	12 302	170	0,38	6 977	94	0,16	-44,71
<b>Demi-Produits</b>	50 259	692	1,53	78 568	1 056	1,85	52,60
<b>Biens d'Equipements Agricoles</b>	19	-	-	59	1	-	-
<b>Biens d'Equipements Industriels</b>	3 076	42	0,09	2 235	30	0,05	-28,57
<b>Biens de Consommation (non-</b>	3 559	49	0,11	2 237	30	0,05	-38,78
<b>Total</b>	<b>3 282 820</b>	<b>45 194</b>	<b>100</b>	<b>4 244 746</b>	<b>57 053</b>	<b>100</b>	<b>26,24</b>